



## Deputat în Parlamentul Republicii Moldova

### Biroul permanent al Parlamentului Republicii Moldova

În temeiul prevederilor articolului 73 din Constituția Republicii Moldova și articolul 47 din Regulamentul Parlamentului, se înaintează cu titlu de inițiativă legislativă **proiectul de lege pentru modificarea Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr.174/2018**

#### **Anexă:**

1. Proiectul de lege
2. Nota de fundamentare

#### **Deputații în Parlament:**

**LEGE**  
**pentru modificarea Codului serviciilor media audiovizuale al**  
**Republicii Moldova nr.174/2018**

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

**Art.I** – Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr.174/2018 (Monitorul Oficial la Republicii Moldova, 2018, nr.462-466, art.766) cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

**1.** În tot cuprinsul prezentului cod, sintagma „Consiliul de supraveghere și dezvoltare” se substituie cu sintagma „Consiliul de supraveghere”;

**2.** În preambulul legii textul: *„Prezentul cod transpune Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 95 din 15 aprilie 2010”* se exclude.

**3.** La articolul 1:

noțiunea „autopromovare” va avea următorul cuprins:

*autopromovare* – mesaj, difuzat din inițiativa unui furnizor de servicii media audiovizuale sau a unui furnizor de platformă de partajare a materialelor video, care vizează promovarea propriilor servicii, programe audiovizuale sau produse auxiliare derivate direct din acestea;

noțiunea „*autoritate publică autonomă*” se exclude;

noțiunea „comunicarea audiovizuală” va avea următorul cuprins:

*distribuția serviciilor media audiovizuale* – punerea la dispoziția publicului a diverselor programe audiovizuale prin rețele de comunicații electronice;

se completează cu noțiunea „decizie editorială” cu următorul cuprins:

*decizie editorială* – decizie luată cu regularitate în scopul exercitării responsabilității editoriale și în legătură cu funcționarea de zi cu zi a serviciului media audiovizual;

noțiunea „comunicare comercială audiovizuală” va avea următorul cuprins:

*comunicare comercială audiovizuală* – mesaj exprimat prin sunete și/sau imagini, care au drept scop promovarea directă sau indirectă a denumirii sau numelui, a bunurilor, a lucrărilor, a serviciilor, a activității, a mărcii comerciale și/sau a oricărui alt semn distinctiv al unei persoane fizice și/sau juridice care desfășoară activitate economică. Mesajele respective fie însoțesc, fie sunt incluse într-un program audiovizual sau într-un conținut generat de utilizatori, în schimbul unei plăți, al unei alte forme de contraprestație sau în scopuri de autopromovare. Comunicările

comerciale audiovizuale pot lua forma publicității, sponsorizării, teleshoppingului, plasării de produse și alte forme;

noțiunea „comunicare audiovizuală cu conținut comercial mascat” va avea următorul cuprins:

*comunicare comercială audiovizuală clandestină* – reprezentare prin sunete și/sau imagini, în cadrul programelor audiovizuale, a denumirii sau numelui, a bunurilor, a lucrărilor, a serviciilor, a activității, a mărcii comerciale și/sau a oricărui alt semn distinctiv al furnizorului de bunuri, executantului de lucrări și/sau al prestatorului de servicii, dacă reprezentarea respectivă este destinată unor scopuri publicitare și poate induce în eroare publicul cu privire la natura acesteia. O astfel de reprezentare se prezumă a fi comunicare audiovizuală comercială clandestină dacă este realizată în schimbul unei plăți sau al unei alte forme de contraprestație;

se completează cu noțiunea „conținut ilegal” cu următorul cuprins:

*conținut ilegal* – orice conținut care nu este conform (nu respectă) cu legislația Republicii Moldova;

noțiunea „dezinformare” se modifică după cum urmează:

*dezinformare* – informații al căror caracter fals sau înșelător poate fi verificat, care sunt create, prezentate și diseminate pentru a obține un câștig economic sau pentru a induce publicul în eroare în mod deliberat și care pot provoca un prejudiciu public. Prejudiciul public cuprinde amenințări aduse proceselor democratice politice și de elaborare a politicilor, precum și amenințări aduse bunurilor publice precum protecția sănătății cetățenilor, mediul sau securitatea. Dezinformarea nu include raportarea erorilor, satira și parodia sau știrile și comentariile partizane identificate în mod clar ca atare;

noțiunea „discurs care incită la ură” se modifică după cum urmează:

*discurs care incită la ură* – tipurile de exprimare care incită, promovează, răspândesc sau justifică violența, ura sau discriminarea împotriva unei persoane sau a unui grup de persoane sau care le denigrează pe acestea din cauza caracteristicilor personale sau a statutului lor real sau atribuit, cum ar fi rasa, culoarea, limba, religia, naționalitatea, originea națională sau etnică, vârsta, dizabilitatea, sexul, identitatea de gen și orientarea sexuală;

se completează cu noțiunea „durată programată” cu următorul cuprins:

*durată programată* – interval de timp care însumează durata efectivă a programului audiovizual sau a tranșei de program și durata publicității, precum și durata mesajelor de autopromovare, difuzate, după caz, în interiorul acestora;

noțiunea „furnizorul serviciului de platformă de partajare a materialelor video” se modifică după cum urmează:

*furnizor de platformă de partajare a materialelor video* – persoană fizică sau juridică care oferă un serviciu de platformă de partajare a materialelor video;

noțiunea „material video generat de utilizatori” se modifică după cum urmează:

*material video generat de utilizator* – o serie de imagini în mișcare cu sau fără sunet care constituie un element distinct, indiferent de lungimea acestuia, care este creat de un utilizator și este încărcat pe o platformă de partajare a materialelor video de către utilizatorul respectiv sau de către orice alt utilizator;

se completează cu noțiunea „măsurarea audienței” cu următorul cuprins:

*măsurarea audienței* – activitatea de colectare, interpretare sau prelucrare în alt mod a datelor privind numărul și caracteristicile utilizatorilor de servicii media audiovizuale sau ale utilizatorilor de conținut pe platformele online în scopul adoptării deciziilor privind alocarea, prețurile, achizițiile sau vânzările de publicitate sau privind activitățile de planificare a conținutului sau distribuția de conținut

se completează cu noțiunea „*notificare de încredere*” cu următorul cuprins:

*notificator de încredere* – statut acordat de către Consiliul Audiovizualului la cerere oricărei persoane fizice sau juridice care este stabilită în Republica Moldova care face dovada că deține cunoștințe de specialitate și competențe specifice în detectarea, identificarea și notificarea conținutului ilegal, este independent de orice furnizor de platforme de partajare a materialelor video și își desfășoară activitățile de așa manieră încât să transmită notificări către platforme de partajare a materialelor video cu diligență, acuratețe și obiectivitate;

noțiunea „*plasare de produse*” se modifică după cum urmează:

*plasare de produse* – comunicare audiovizuală comercială de orice tip, care constă în includerea sau în menționarea unui bun, a unei lucrări, a unui serviciu sau a mărcii comerciale a unei persoane fizice și/sau juridice care desfășoară activitate economică, prin inserarea/integrarea într-un program sau un videoclip generat de utilizatori, în schimbul unei plăți sau al unei alte forme de contraprestație;

noțiunea „*program audiovizual*” se modifică după cum urmează:

*program audiovizual* – o serie de imagini în mișcare cu sau fără sunet în cazul unui serviciu de televiziune sau o serie de sunete în cazul unui serviciu de radiodifuziune sonoră, care constituie un element distinct, indiferent de lungimea acestuia, în cadrul unei grile în cazul unui serviciu media audiovizual linear sau al unui catalog în cazul unui serviciu media audiovizual neliniar;

se completează cu noțiunea „*programe dedicate consumatorilor*” cu următorul cuprins:

*programe dedicate consumatorilor* – programe care oferă consiliere publicului sau care conțin evaluări privind achiziționarea de produse și servicii;

noțiunea „*rețea de comunicații electronice*” va avea următorul cuprins:

*rețea de comunicații electronice* – sisteme de transmisie, indiferent dacă sunt bazate sau nu pe o infrastructură permanentă sau pe o capacitate de administrare centralizată, și, după caz, echipamente de comutare sau de rutare și alte resurse, inclusiv elemente de rețea care nu sunt active, care permit transmiterea semnalelor prin cablu, unde radio, prin mijloace optice sau prin alte mijloace electromagnetice, inclusiv rețele de comunicații prin satelit, rețele fixe (cu comutare de circuite și cu comutare de pachete, inclusiv internet) și mobile, rețele electrice, în măsura în care sunt utilizate pentru transmiterea de semnale care transportă servicii media audiovizuale și servicii de platformă de partajare a materialelor video, indiferent de tipul informației transmise;

noțiunea „*serviciu media audiovizual*” va avea următorul cuprins:

*serviciu media audiovizual* – serviciu, aflat sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media, al cărui propriu scop principal sau o secțiune dissociabilă a acestuia constau în furnizarea de programe audiovizuale, de televiziune sau de radiodifuziune sonoră, lineare sau neliniare, către publicul larg, în scop

informativ, de divertisment educativ sau al comunicării comerciale audiovizuale, prin rețele de comunicații electronice;

noțiunea „serviciu de platformă de partajare a materialelor video” va avea următorul cuprins:

*serviciu de platformă de partajare a materialelor video* – un serviciu, al cărui scop principal sau o secțiune disociabilă a acestuia sau o funcționalitate esențială a acestuia constă în furnizarea către publicul larg de programe audiovizuale, de materiale video generate de utilizatori, sau de ambele, prin rețele de comunicații electronice, în scop informativ, de divertisment sau educativ, pentru care furnizorul platformei de partajare a materialelor video nu are responsabilitate editorială și a căror organizare este stabilită de către furnizorul platformei de partajare a materialelor video, inclusiv prin mijloace automate sau algoritmi, în special prin afișare, marcarea și secvenționare;

noțiunile „serviciul de teletext” și „serviciu de videotext” se exclud;

noțiunea „sistem cu acces condiționat”, după textul „un serviciu media audiovizual protejat”, se completează cu textul „sau la un serviciu protejat de platformă de partajare a materialelor video”;

noțiunea „sponsorizare” va avea următorul conținut:

*sponsorizare* – orice contribuție la finanțarea de servicii media audiovizuale, de servicii de platformă de partajare a materialelor video, de materiale video generate de utilizatori sau de programe audiovizuale, efectuată de întreprinderi publice sau private sau de persoane fizice neangajate în activități de furnizare de servicii media audiovizuale sau de servicii de platformă de partajare a materialelor video sau în realizarea de opere audiovizuale, în vederea promovării numelui, a mărcii, a imaginii, a activității sau a produselor proprii;

noțiunea „utilizator” va avea următorul conținut:

*utilizator* – persoană fizică sau juridică care utilizează sau solicită, o dată sau mai multe ori, unul sau mai multe servicii media audiovizuale sau servicii de platformă de partajare video, în special prin încărcarea videoclipurilor create acolo de către aceasta sau de către o altă persoană.

#### 4. La articolul 2:

alineatul (2) va avea următorul conținut:

„(2) Prezentul cod are ca obiect de reglementare:

a) furnizarea și distribuția serviciilor media audiovizuale, de televiziune și radiodifuziune sonoră, lineare și neliniare, aflate în jurisdicția Republicii Moldova, precum și a serviciilor de platformă de partajare a materialelor video de către furnizorii de servicii media, distribuitorii de servicii media și furnizorii de platforme de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția Republicii Moldova;

b) constituirea, gestionarea, finanțarea și competențele autorității naționale independente de reglementare a domeniului serviciilor media audiovizuale;

c) constituirea, gestionarea, finanțarea și competențele furnizorilor publici de servicii media audiovizuale.”;

la alineatul (3) litera e) va avea următorul conținut:

„e) ziarelor și revistelor în format electronic, cu excepția conținuturilor video care pot fi calificate drept servicii media audiovizuale, programe audiovizuale sau servicii media audiovizuale neliniare (la cerere)”;

la alineatul (5):

litera b) va avea următorul conținut:

„b) are sediul principal în Republica Moldova, însă deciziile editoriale privind serviciul media audiovizual sunt luate într-un alt stat, cu condiția că o parte semnificativă a forței de muncă implicate în furnizarea serviciilor media audiovizuale își desfășoară activitatea pe teritoriul Republica Moldova”;

litera c) va avea următorul conținut:

„c) are sediul principal într-un alt stat, însă deciziile editoriale privind serviciile media audiovizuale sunt luate în Republica Moldova, cu condiția că o parte majoritară a forței de muncă implicate în furnizarea serviciilor media audiovizuale își desfășoară activitatea în Republica Moldova. În același timp, proporția forței de muncă implicate în furnizarea serviciilor media audiovizuale care își desfășoară activitatea într-un stat care este parte la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră sau membru al Uniunii Europene, dacă acolo se află sediul principal al subiectului, nu este semnificativă”;

se completează cu litera d) cu următorul conținut:

„d) în cazul în care, prin aplicarea criteriilor prevăzute la lit. b) și c), nu se poate stabili dacă o parte majoritară a forței de muncă implicate în activitatea de difuzare operează în Republica Moldova sau într-un stat membru al Uniunii Europene, se va considera că furnizorul este stabilit în Republica Moldova în cazul în care și-a început transmisiile pentru prima dată în Republica Moldova, menținând în prezent o legătură stabilă și efectivă cu economia Republicii Moldova”;

la alineatul (6):

partea introductivă va avea următorul cuprins:

„(6) Furnizorul de servicii media care nu întrunește niciuna dintre condițiile prevăzute la alin. (5) și care nu se află sub jurisdicția unui stat membru al Uniunii Europene sau a unui alt stat care a ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră este considerat a fi în jurisdicția Republicii Moldova dacă se află în una dintre următoarele situații:”;

literele a) și b) se abrogă;

litera e) se abrogă;

alineatul (7) se completează cu textul:

„Furnizorii de servicii media au obligația să informeze Consiliul Audiovizualului despre orice modificări care pot afecta determinarea jurisdicției în conformitate cu prevederile alin. (5) și (6) ale prezentului articol, în termen de 15 zile din momentul survenirii modificării. Consiliul Audiovizualului întocmește și menține o listă actualizată a furnizorilor de servicii media care se află sub jurisdicția Republicii Moldova și indica pe baza căror criterii stabilite în alin.(5) și (6) ale acestui articol se bazează jurisdicția lor.”

se completează cu alineatele (7<sup>1</sup>), (7<sup>2</sup>), (7<sup>3</sup>) și (7<sup>4</sup>) cu următorul cuprins:

„(7<sup>1</sup>) În sensul prezentului cod, un furnizor de platformă de partajare a materialelor video stabilit pe teritoriul Republicii Moldova, se află în jurisdicția Republicii Moldova.

(7<sup>2</sup>) Un furnizor de platformă care nu este stabilit pe teritoriul Republicii Moldova și nici pe teritoriul unui stat membru al Uniunii Europene, este considerat aflat în jurisdicția Republicii Moldova, în cazul în care respectivul furnizor de platformă de partajare a materialelor video:

a) are o întreprindere-mamă care este stabilită pe teritoriul Republicii Moldova;  
b) are o filială care este stabilită pe teritoriul Republicii Moldova;  
c) face parte dintr-un grup și o altă întreprindere din grupul respectiv este stabilită pe teritoriul Republicii Moldova.

(7<sup>3</sup>) În sensul prezentului articol:

a) „întreprindere-mamă” înseamnă o întreprindere care controlează una sau mai multe filiale;

b) „filială” înseamnă o întreprindere controlată de o societate-mamă, inclusiv orice filială a societății-mamă de cel mai înalt rang;

c) „grup” înseamnă o întreprindere-mamă, toate filialele acesteia și toate celelalte întreprinderi care au legături organizaționale de ordin economic și juridic cu acestea.

(7<sup>4</sup>) În scopul aplicării prevederilor alin.(2), în cazul în care întreprinderea-mamă, filiala sau celelalte întreprinderi din grup sunt fiecare stabilite în diferite state membre ale Uniunii Europene și în Republica Moldova, furnizorul de platformă de partajare a materialelor video este considerat aflat în jurisdicția Republicii Moldova dacă:

a) întreprinderea-mamă a furnizorului de platformă de partajare a materialelor video este stabilită în Republica Moldova;

b) filiala furnizorului de platformă de partajare a materialelor video este stabilită în Republica Moldova și întreprinderea-mamă și celelalte filiale nu sunt stabilite într-un stat membru al Uniunii Europene;

c) întreprinderea-mamă nu este stabilită într-un stat membru al Uniunii Europene și printre filialele furnizorului de platformă de partajare a materialelor video care sunt stabilite în diferite state membre ale Uniunii Europene, prima filială care și-a început activitatea este stabilită în Republica Moldova, cu condiția ca aceasta să mențină o legătură stabilă și efectivă cu economia Republicii Moldova;

d) întreprinderea-mamă și filialele sale nu sunt stabilite într-un stat membru al Uniunii Europene și printre alte întreprinderi ale grupului furnizorului de platformă de partajare a materialelor video care sunt stabilite în diferite state membre ale Uniunii Europene, prima întreprindere a grupului care și-a început activitatea este stabilită în Republica Moldova, cu condiția ca aceasta să mențină o legătură stabilă și efectivă cu economia Republicii Moldova.”.

la alineatul (8):

litera b) va avea următorul cuprins:

„b) are sediul principal în Republica Moldova, însă deciziile privind crearea ofertelor de servicii media audiovizuale retransmise sunt luate într-un alt stat, cu condiția că o parte semnificativă a forței de muncă implicate în crearea și punerea la

dispoziția publicului a ofertelor de servicii media audiovizuale retransmise își desfășoară activitatea pe teritoriul Republica Moldova”;

litera c) va avea următorul cuprins:

„(c) are sediul principal într-un alt stat, însă deciziile privind crearea ofertelor de servicii media audiovizuale retransmise sunt luate în Republica Moldova, cu condiția că o parte majoritară a forței de muncă implicate în punerea la dispoziția publicului a ofertelor de servicii media audiovizuale retransmise își desfășoară activitatea în Republica Moldova. În același timp, proporția forței de muncă implicate în punerea la dispoziția publicului a ofertelor de servicii media audiovizuale retransmise care își desfășoară activitatea într-un stat care este parte la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră sau membru al Uniunii Europene, dacă acolo se află sediul principal al subiectului, nu este semnificativă”;

la alineatul (9):

partea introductivă va avea următorul cuprins:

„(9) Distribuitorul de servicii media care nu întrunește niciuna dintre condițiile prevăzute la alin. (8) și care nu se află sub jurisdicția unui stat membru al Uniunii Europene sau a unui alt stat care a ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră este considerat a fi în jurisdicția Republicii Moldova dacă se află în una dintre următoarele situații:”;

litera a) se abrogă;

litera d) se abrogă.

se completează cu alineatul (11) cu următorul cuprins:

„(11) Distribuitorii de servicii media au obligația să informeze Consiliul Audiovizualului despre orice modificări care pot afecta determinarea jurisdicției în conformitate cu prevederile alin. (8) și (9) ale prezentului articol, în termen de 15 zile din momentul survenirii modificării. Consiliul Audiovizualului întocmește și menține o listă actualizată a distribuitorilor de servicii media care se află sub jurisdicția Republicii Moldova și indica pe baza căror criterii stabilite în alin. (8) și (9) ale acestui articol se bazează jurisdicția lor.”

## **5. La articolul 4:**

alineatul (10) va avea următorul cuprins:

„(10) Duratele medii zilnice ale programelor audiovizuale prevăzute la alin.(3) și (6) se calculează pentru o săptămână calendaristică luându-se în calcul duratele programate ale programelor audiovizuale locale difuzate.”

## **6. La articolul 6:**

alineatul (6) va avea următorul cuprins:

„(6) În cazul serviciilor media audiovizuale liniare, furnizorii de servicii media au obligația să rezerve operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova cel puțin 10% din timpul de emisie al fiecărui serviciu, din care se scade timpul alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității și teleshoppingului, sau cel puțin 10% din bugetul anual de programe pentru achiziționarea operelor europene create de producătorii independenți din Republica Moldova.”

alineatul (8) va avea următorul cuprins:

„(8) Prevederile prezentului articol nu se aplică serviciilor de radiodifuziune sonoră, serviciilor de televiziune locale și regionale private, serviciilor media audiovizuale de știri, serviciilor media audiovizuale sportive, precum și serviciilor media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.”

7. La articolul 7:

alineatele (1), (2) și (3) vor avea următorul cuprins:

„(1) Statul garantează libertatea de exprimare în cadrul serviciilor media audiovizuale și serviciilor de platformă de partajare video a materialelor video.

(2) Furnizorii de servicii media, distribuitorii de servicii media și furnizorii de platforme de partajare a materialelor video sunt obligați să respecte dreptul persoanelor la libertatea de exprimare, precum și dreptul de a primi informații.

(3) Furnizorii de servicii media, distribuitorii de servicii media și furnizorii de platforme de partajare video pun la dispoziția publicului programe audiovizuale și materiale video generate de către utilizatori în conformitate cu prevederile prezentului cod și ale Legii nr.64/2010 cu privire la libertatea de exprimare.”

8. La articolul 8:

alineatul (3) se completează cu textul:

„Statul respectă libertatea editorială efectivă și independența furnizorilor de servicii media audiovizuale în exercitarea activităților lor profesionale. Statul, inclusiv autoritatea națională de reglementare, nu intervin și nu încearcă să influențeze politicile și deciziile editoriale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale.”;

9. La articolul 9:

denumirea articolului se modifică după cum urmează:

„**Articolul 9.** Protecția surselor jurnalistice și comunicărilor confidențiale”

alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„(1) Statul se asigură că sursele jurnalistice și comunicările confidențiale sunt protejate în mod efectiv. Statul nu ia niciuna dintre următoarele măsuri:

a) să oblige furnizorii de servicii media audiovizuale sau personalul lor editorial să divulge informații legate de surse jurnalistice sau de comunicări confidențiale sau care ar putea să le identifice sau să oblige orice persoane care, din cauza relației lor obișnuite sau profesionale cu un furnizor de servicii media sau cu personalul editorial al acestuia, ar putea deține astfel de informații, să le divulge;

b) să rețină, să sancționeze, să intercepteze sau să cerceteze furnizorii de servicii media audiovizuale ori personalul editorial al acestora sau să îi supună pe aceștia sau sediile lor comerciale sau private supravegherii sau percheziției și punerii sub sechestru, pentru a obține informații legate de surse jurnalistice sau de comunicări confidențiale sau care ar putea să le identifice, sau să rețină, să sancționeze, să intercepteze sau să cerceteze orice persoane care, din cauza relației lor obișnuite sau profesionale cu un furnizor de servicii media sau cu personalul editorial al acestuia, ar putea deține astfel de informații sau să le supună pe acestea sau sediile comerciale

sau private ale acestora supravegherii sau percheziției și punerii sub sechestru, pentru a obține astfel de informații;

c) să instaleze un software de supraveghere intruziv, pe orice material, dispozitiv digital, mașină sau instrument utilizat de furnizorii de servicii media, de personalul editorial al acestora sau de orice persoane care, din cauza relației lor obișnuite sau profesionale cu un furnizor de servicii media sau cu personalul editorial al acestuia, ar putea deține informații legate de sursele jurnalistice sau de comunicările confidentiale sau capabile să le identifice.”

**10.** Articolul 11 va avea următorul cuprins:

„**Articolul 11.** Conținuturi audiovizuale ilegale și dăunătoare

(1) Furnizorii de servicii media, distribuitorii de servicii media și furnizorii de platforme de partajare a materialelor video respectă drepturile și libertățile fundamentale în cadrul serviciilor media audiovizuale și în cadrul serviciilor de platformă de partajare a materialelor video.

(2) În serviciile media audiovizuale și în serviciile platformă de partajare a materialelor video sunt interzise conținuturile care:

a) pun în pericol securitatea națională, incită la răsturnarea violentă a ordinii constituționale a Statului, îndeamnă la agresiune militară sau la un conflict armat, sau conținuturi diseminarea cărora constituie o activitate ilegală, inclusiv provocarea publică de a comite o infracțiune de terorism, infracțiuni legate de pornografie infantilă și infracțiuni de natură rasistă și xenofobă;

b) incită la ură sau violență sau care răspândesc mesaje care pot fi calificate drept discriminare, intoleranță, ură sau violență pe bază de rasă, culoarea pielii, origine națională sau etnică, sex, gen, orientare sexuală, identitate de gen, apartenență la un grup marginalizat, limbă, naționalitate, ordine socială, educație, religie sau convingeri religioase, convingeri politice, alte convingeri, dizabilitate, vârstă, situație familială sau maritală, stare materială, stare de sănătate, trăsături personale, statut social sau orice alte criterii.”

se completează cu alineatul (2<sup>1</sup>) cu următorul cuprins:

„(2<sup>1</sup>) În sensul prezentului cod, conținuturi dăunătoare sunt cele care pot afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor. Conținuturile dăunătoare sunt puse la dispoziție numai într-un mod care să asigure că, în mod normal, minorii nu le vor auzi sau vedea. Printre măsurile de protecție respective se numără selectarea orei de difuzare, instrumente de verificare a vârstei sau alte măsuri tehnice.”

alin.(3) se exclude;

**11.** La articolul 13:

denumirea articolului se modifică după cum urmează:

„**Articolul 13.** Asigurarea informării publicului”;

la alineatul (1) litera b) va avea următorul cuprins:

„b) să asigure, în cadrul relatărilor cu privire la un fapt sau un eveniment, că informația este verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință.

se completează cu literele c) și d) cu următorul cuprins:

„c) să respecte principiile echității, echilibrului și imparțialității;

d) să evite orice formă de discriminare.”;

se completează cu alineatul 1<sup>1</sup> cu următorul cuprins:

„(1<sup>1</sup>) Conținuturile serviciilor media audiovizuale și cele furnizate de serviciile de platformă de partajare a materialelor video trebuie să corespundă normelor legislației audiovizuale și conexe, precum și rigorilor stabilite în Regulamentul privind conținuturile audiovizuale.”;

alineatele (2) – (14) se exclud;

alineatul (15) va avea următorul conținut:

(15) Consiliul Audiovizualului instituie prevederi detaliate în Regulamentul privind conținuturile audiovizuale pentru a asigura informarea de calitate a publicului bazată pe standarde jurnalistice înalte, inclusiv în perioadele electorale.

se completează cu alineatul (16) cu următorul cuprins:

„(16) În asigurarea informării publicului, Consiliul Audiovizualului încurajează elaborarea și punerea în aplicare a mecanismelor de coreglementare și autoreglementare profesională.”.

## **12. La articolul 15:**

se completează cu alineatele (7<sup>1</sup>) și (7<sup>2</sup>) cu următorul cuprins:

„(7<sup>1</sup>) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să reducă în mod eficient expunerea minorilor la publicitatea pentru alimente și băuturi bogate în grăsimi, sare sau zahăr (HFSS).

(7<sup>2</sup>) Sponsorizarea de către deținătorii de mărci comerciale de produse HFSS pentru programele audiovizuale destinate a fi audiate/vizionate de copii în vârstă de până la 12 ani este interzisă.”;

alineatul (8) va avea următorul cuprins:

„(8) În serviciile media audiovizuale neliniare și în serviciile de platformă de partajare a materialelor video, programele audiovizuale și materialele video generate de utilizatori care ar putea afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor pot fi puse la dispoziție cu asigurarea obligatorie a măsurilor de restricționare a accesului, care includ utilizarea instrumentelor de verificare a vârstei și a altor tehnici, astfel ca minorii să nu poată vedea ori auzi, în mod normal, programele respective.”

## **13. La articolul 16:**

alineatul (2) va avea următorul cuprins:

„(2) Furnizorii de servicii media îndeplinesc cerințele de accesibilitate printr-un proces progresiv și continuu, în funcție de posibilitățile tehnologice și economice și de constrângerile practice, cum ar fi difuzarea evenimentelor în timp real.”;

alineatul (4) va avea următorul cuprins:

„(4) Pentru a măsura progresul pe care furnizorii de servicii media îl înregistrează în sporirea treptată a accesibilității serviciilor lor pentru persoanele cu deficiențe de văz sau de auz, Consiliul Audiovizualului solicită furnizorilor de servicii media să prezinte rapoarte periodice.”

se completează cu alineatul (5) cu următorul cuprins:

„(5) Consiliul Audiovizualului instituie un punct de contact pentru furnizarea informațiilor și recepționarea reclamațiilor referitoare la accesibilitatea serviciilor media audiovizuale.”

#### 14. La articolul 17:

alineatul (3) va avea următorul cuprins:

„(3) În spațiul audiovizual național este interzisă difuzarea programelor audiovizuale care:

a) conțin incitări la violență sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup, bazate pe oricare motiv precum sexul, rasa, culoarea, originea etnică sau socială, caracteristicile genetice, limba, religia sau convingerile, opiniile politice sau de orice altă natură, apartenența la o minoritate națională, averea, nașterea, un handicap, vârsta sau orientarea sexuală sau orice discriminare pe motiv de cetățenie;

b) prejudiciază sau prezintă un risc de a afecta serios și grav sănătatea publică;

c) calificate drept dezinformare;

d) prejudiciază sau prezintă un risc de a afecta serios și grav securitatea publică, inclusiv pentru asigurarea securității și apărării naționale,

f) conțin mesaje cu intenția de a instiga la săvârșirea uneia dintre infracțiunile enumerate la alineatul (3<sup>1</sup>) al prezentului articol, atunci când un astfel de comportament, în mod direct sau indirect, inclusiv prin glorificarea actelor de terorism, promovează săvârșirea de infracțiuni de terorism, generând astfel riscul ca una sau mai multe astfel de infracțiuni să fie săvârșite, este incriminată ca infracțiune atunci când este săvârșită cu intenție.”

se completează cu alineatele (3<sup>1</sup>) și (3<sup>2</sup>) cu următorul cuprins:

„(3<sup>1</sup>) Actele săvârșite cu intenție, astfel cum sunt definite ca infracțiuni în dreptul intern, care, prin natura sau contextul lor, pot aduce atingere gravă unei țări sau unei organizații internaționale, sunt definite drept infracțiuni de terorism atunci când sunt săvârșite într-unul dintre scopurile enumerate la alineatul (3<sup>2</sup>), sunt următoarele:

a) atingerile aduse vieții unei persoane care pot cauza moartea;

b) atingerile aduse integrității fizice a unei persoane;

c) răpirea sau luarea de ostatici;

d) cauzarea de distrugereri masive unui edificiu guvernamental sau public, unui sistem de transport, unei infrastructuri, inclusiv unui sistem informatic, unei platforme fixe situate pe platoul continental, unui loc public sau unui bun privat, susceptibile să pună în pericol vieți umane sau să producă pierderi economice considerabile;

e) capturarea de aeronave, de nave sau de alte mijloace de transport de pasageri sau de mărfuri;

f) fabricarea, posesia, achiziționarea, transportul, furnizarea sau utilizarea de explozivi sau de arme, inclusiv arme chimice, biologice, radiologice sau nucleare, precum și cercetarea și dezvoltarea de arme chimice, biologice, radiologice sau nucleare;

g) eliberarea de substanțe periculoase sau provocarea de incendii, inundații sau explozii care ar avea drept efect punerea în pericol a vieților umane;

h) perturbarea sau întreruperea aprovizionării cu apă, electricitate sau orice altă resursă naturală fundamentală care ar avea drept efect punerea în pericol a vieților umane.

(3<sup>2</sup>) Scopurile menționate la alineatul (3<sup>1</sup>) sunt:

a) de a intimida grav o populație;

b) de a constrânge nelegitim un guvern sau o organizație internațională să îndeplinească sau să se abțină de la a îndeplini oricare act;

c) de a destabiliza grav sau de a distruge structurile politice, constituționale, economice sau sociale fundamentale ale unei țări sau ale unei organizații internaționale.”;

alineatul (4) se exclude;

**15.** Codul se completează cu un nou articol, Articolul 17<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:

„**Articolul 17<sup>1</sup>.** Libertatea de recepție a serviciilor media audiovizuale și restricțiile aferente

(1) Statul garantează libertatea de recepționare a programelor audiovizuale care au fost produse în statele membre ale Uniunii Europene și statele care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră.

(2) Programele audiovizuale care au fost produse în alte state decât statele membre ale Uniunii Europene și statele care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră pot fi difuzate și retransmise fără a aduce atingere dispozițiilor prezentului cod.

(3) În cazul încălcării legislației Republicii Moldova în programele furnizorilor de servicii media audiovizuale care provin din alte state, Consiliul Audiovizualului aplică măsurile prevăzute de Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, alte tratate internaționale la care Republica Moldova este parte, precum și de prezentul act normativ.

(4) Prin derogare de la prevederile alin.(1) ale prezentului articol, în cazul constatării unei încălcări de către un furnizor de servicii media, care provine dintr-un stat membru al Uniunii Europene, a cerințelor art.17 alin.(3) al prezentului cod, Consiliul Audiovizualului este obligat să notifice respectivul furnizor de servicii media și autoritatea de reglementare care are jurisdicție asupra acestuia despre constatarea încălcării și despre măsurile proporționale de restricționare a retransmisiei acestuia, pe care Consiliul Audiovizualului intenționează să le adopte în cazul unei încălcări repetate. Dacă respectivul furnizor de servicii media, provenind dintr-un stat membru al Uniunii Europene, comite o a doua încălcare în decurs de 12 luni de la constatarea încălcării, conform art.17 alin.(3) al prezentului cod, Consiliul Audiovizualului restricționează retransmisia acestuia pe teritoriul Republicii Moldova pentru o perioadă de până la șase luni.

(5) În cazuri urgente, legate de asigurarea securității naționale a Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului, în termen de șapte zile lucrătoare de la primirea informațiilor ce indică existența circumstanțelor relevante, restricționează retransmisia unui furnizor de servicii media străin, provenind dintr-un stat membru al Uniunii Europene și care a încălcat cerințele art.17 alin.(3) al prezentului cod, pentru o perioadă de până la șase luni. În cazul instituirii unei astfel de restricții, Consiliul

Audiovizualului trebuie să informeze de urgență autoritatea de reglementare care are jurisdicție asupra furnizorului de servicii media străin despre motivele urgenței.

(6) Prin derogare de la prevederile alin.(2) ale prezentului articol, în cazul constatării încălcării de către un furnizor de servicii media, care provine dintr-un stat care nu este membru al Uniunii Europene și nu a ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, a cerințelor art.17 alin.(3) al prezentului cod, Consiliul Audiovizualului decide asupra suspendării serviciului respectiv. În decizia sa, Consiliul Audiovizualului va indica măsurile și data aplicării acestora pentru a suspenda recepția acestor servicii de media audiovizuale, programe de televiziune și/sau programe individuale și/sau cataloage pe teritoriul Republicii Moldova. Măsurile ce vor fi aplicate și termenele pentru aplicarea acestora trebuie să fie proporționale cu încălcările comise, iar tipul măsurii va fi selectat având în vedere entitatea, precum și modalitatea de difuzare a informațiilor publice.”

(7) Consiliul Audiovizualului va solicita avizul Comitetului European pentru Servicii Media cu privire la măsurile pe care intenționează să le ia în aplicarea dispozițiilor alin.(4)-(6).”.

#### **16. La articolul 19:**

la alineatul (4), în prima frază, textul „sau, după caz, versiunea lingvistică licențiată” se exclude;

alineatul (5) va avea următorul cuprins:

„(5) Serviciile media audiovizuale tematice cu profil muzical trebuie să conțină:

a) cel puțin 30% de opere muzicale în limba română;

b) cel puțin 10% de opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători originari din Republica Moldova.”

se completează cu alineatul (5<sup>1</sup>) cu următorul conținut:

„(5<sup>1</sup>) În cazuri motivate, Consiliul Audiovizualului este în drept să acorde o derogare de la aplicarea prevederilor alin.(5) serviciilor media audiovizuale tematice cu profil muzical axate pe muzică clasică, jazz, ambientală, electronică instrumentală sau altele asemenea”.

**17. La articolul 21 alineatul unic va fi alineatul (1) și se completează cu alineatele (2), (3) și (4) cu următorul cuprins:**

„(2) Furnizorii de servicii media sunt obligați să depună raportul de activitate anual în formă electronică prin intermediul serviciului electronic disponibil pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului, în conformitate cu modelul aprobat, până la data de 31 martie. Modelul de raport aprobat de Consiliul Audiovizualului conține inclusiv date despre: denumirea persoanei juridice, forma de organizare, numele, cetățenia proprietarului beneficiar/ proprietarilor beneficiari, descrierea structurii proprietății, capitalul social ale furnizorului de servicii media, bugetul serviciului media audiovizual, sursele de finanțare ale acestuia și informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de activitate precedent.

(3) Rapoartele de activitate anuale ale furnizorilor de servicii media sunt aprobate de către Consiliul Audiovizualului în termen de 30 zile din data limită de prezentare.

(4) Rapoartele de activitate anuale aprobate sunt publicate pe paginile web ale furnizorilor de servicii media în termen de 3 zile din data aprobării.”

**18. La articolul 22:**

alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„(1) Informațiile și comunicatele oficiale ale autorităților publice cu privire la starea de urgență, de asediu și de război sunt difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale liniare operativ și cu prioritate, inclusiv prin intermediul limbajului mimico-gestual sau prin titrare sincron.”;

alineatul (2) va avea următorul cuprins:

„(2) Informațiile prevăzute la alin.(1) sânt recepționate la punctul de contact permanent online, pe care fiecare furnizor de servicii media audiovizuale îl constituie și îl afișează la loc vizibil pe durata stării de urgență, de asediu sau de război.”

se completează cu alineatul (2<sup>1</sup>) cu următorul cuprins:

„(2<sup>1</sup>) Furnizorii de servicii media raportează despre onorarea angajamentelor prevăzute în prezentul articol în modul stabilit de Consiliul Audiovizualului.”

alineatul (3) se abrogă.

**19. La articolul 25:**

alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„(1) Licența de emisie se acordă, se suspendă sau se retrage de către Consiliul Audiovizualului în baza prevederilor prezentului cod.”;

la alineatul (5) cuvintele „lit.c)-e)” se substituie cu cuvintele „lit.d)-e)”;

se completează cu alineatul (5<sup>1</sup>) cu următorul conținut:

„(5<sup>1</sup>) Modificările în conținutul licenței de emisie ce se referă la datele de identificare ale acționarilor și ale asociaților până la nivel de persoană fizică sunt efectuate cu titlu gratuit, în cazul obținerii acordului Consiliului Audiovizualului, în conformitate cu art.28 alin.(11) și (13).”

se completează cu alineatul (7<sup>1</sup>) cu următorul conținut:

„(7<sup>1</sup>) Deținătorul licenței de emisie este obligat să furnizeze serviciul media audiovizual în termen de cel mult 6 luni din data valabilității licenței.”;

articolul se completează cu un nou alineat (9) cu următorul cuprins:

„(9) În cazul depășirii termenelor prevăzute la alin.(8), Consiliul Audiovizualului examinează oportunitatea retragerii licenței de emisie.”

**20. Articolul 25<sup>1</sup> se completează cu alineatul (10) cu următorul cuprins:**

„(10) Consiliul Audiovizualului revocă dreptul de a utiliza slotul/sloturile și/sau /frecvența/frecvențele radio în cazul în care furnizorul de servicii media a întrerupt emisia pentru o perioadă mai mare de două luni consecutiv.”

**21. La articolul 26, alineatul (2), lit.b) se exclude.**

**22. La articolul 28:**

alineatele (4) și (5) se exclud;

alineatul (11) va avea următorul cuprins:

„(11) Persoana fizică sau juridică care își majorează cotele ori dobândește cote din capitalul social ori din drepturile de vot ale unei persoane juridice care deține licență de emisie sau ale unei persoane juridice care controlează deținătorul unei astfel de licențe are obligația anterior dobândirii cotelor să obțină de la Consiliul Audiovizualului aprobarea prealabilă cu excepția cazurilor prevăzute la alin.(13)”;

alineatul (13) va avea următorul cuprins:

„(13) În cazul în care persoana fizică își majorează cotele ori dobândește cote din capitalul social ori din drepturile de vot ale unei persoane juridice care deține licență de emisie sau ale unei persoane juridice care controlează deținătorul unei astfel de licențe, ca urmare a închiderii procedurii succesoriale, furnizorul de servicii media este obligat să informeze Consiliul Audiovizualului despre modificările intervenite în termen de 30 de zile.”

**23. La articolul 30:**

alineatul (2) va avea următorul cuprins:

„(2) Concursul stipulat la alin.(1) este desfășurat o dată la 5 ani de către o organizație sectorială care reprezintă furnizorii de servicii media naționali, agențiile de publicitate și alți beneficiari ai serviciilor de măsurare a cotelor de audiență care achiziționează serviciile de măsurare a cotelor de audiență, iar în lipsa acestora de părțile interesate din industria media audiovizuală.”;

se completează cu alineatele (2<sup>1</sup>), (2<sup>2</sup>) și (2<sup>3</sup>) cu următorul cuprins:

„(2<sup>1</sup>) Concursul este organizat în baza unui regulament elaborat și aprobat de către organizatorii concursului, care trebuie să asigure un proces de achiziții deschis și transparent, în conformitate cu standardele și uzanțele internaționale din domeniu.

(2<sup>2</sup>) Consiliul Audiovizualului inițiază desfășurarea concursului în cazul în care acesta nu a fost inițiat de organizația sectorială sau părțile interesate în termenele stabilite de alin.(2) în cel mult un an de la expirarea termenelor stabilite.

(2<sup>3</sup>) Prin derogare de la prevederile alin.(1) este permisă realizarea măsurării cotelor de audiență de către instituții specializate care nu au fost selectate prin concurs deschis dacă concursul nu a avut loc sau până când rezultatele acestuia nu au intrat în vigoare, iar în această perioadă instituțiile specializate vor activa în baza unui contract cu organizația sectorială sau în baza unui contract colectiv cu părțile interesate din industria audiovizuală”.

alineatul (3) se exclude;

se completează cu alineatul (3<sup>1</sup>) cu următorul cuprins:

(3<sup>1</sup>) Instituțiile specializate trebuie să se asigure că sistemele lor de măsurare a audienței și metodologia utilizată de sistemele lor de măsurare a audienței respectă principiile transparenței, imparțialității, incluziunii, proporționalității, nediscriminării, comparabilității și caracterului verificabil.

**24. Denumirea capitolului IV se modifică după cum urmează:**

## **Capitolul IV. FURNIZORII PUBLICI DE SERVICII MEDIA**

**25. La articolul 31**

alineatul unic devine alineatul (1);

se completează cu alineatul (2) cu următorul cuprins:

„(2) Statul garantează că furnizorii publici de servicii media dispun de resurse financiare adecvate, durabile și previzibile, corespunzătoare îndeplinirii misiunii lor de serviciu public. Statul se asigură că respectivele resurse financiare sunt de așa natură încât independența editorială a furnizorilor publici de servicii media este protejată.”

**26.** La articolul 34

denumirea articolului va avea următorul cuprins:

„**Articolul 34.** Independența editorială a furnizorilor publici de servicii media”;  
la alineatul (1), după sintagma „Independența editorială” se completează cu textul „și autonomia instituțională”;

la alineatul (3):

partea introductivă va avea următorul cuprins:

„(3) Independența editorială, autonomia instituțională și libertatea de creație includ dreptul exclusiv al organului de administrare a furnizorului public de servicii media de a adopta, în limitele stabilite de prezentul cod, decizii cu privire la:”;

lit.b) va avea următorul conținut:

„b) organizarea activității instituționale, editoriale și de creație;

la alineatele (4) și (5) cuvintele „de conducere” se substituie cu cuvintele „de administrare”.

**27.** La articolul 35:

alineatul unic devine alineatul (1);

la alineatul (1):

la litera k) cuvântul „național” se exclude;

lit.n) va avea următorul conținut:

„n) prezentarea anuală a raportului de activitate către fondatori;”

se completează cu alineatul (2) cu următorul cuprins:

„(2) În scopul unei informări mai bune și mai complexe a publicului țintă din anumite zone geografice, furnizorul public național de servicii media poate înființa sucursale, studiouri teritoriale, raionale și/sau regionale, în vederea producerii de conținuturi audiovizuale de interes local/regional și difuzării acestora în cadrul unor servicii media audiovizuale, distincte de serviciile media audiovizuale principale.”.

**28.** La articolul 36:

alineatul (3) va avea următorul cuprins:

„(3) Directorul general al furnizorului public național de servicii media (în continuare – director general) este desemnat prin concurs public de către Consiliul de supraveghere al furnizorului public național de servicii media (în continuare – Consiliul de supraveghere). În scopul organizării concursului, Consiliul de supraveghere elaborează și aprobă un regulament, care prevede condițiile, criteriile de selectare și finalitatea concursului. Regulamentul va conține, cel puțin, următoarele criterii de selectare:

- a) studii superioare relevante;
- b) cunoașterea aprofundată a domeniului;
- c) experiență managerială de cel puțin 5 ani;
- d) cunoașterea legislației audiovizuale și conexe, naționale și europene;
- e) cunoașterea unei limbi de circulație internațională (engleza/franceză);
- f) lipsa afilierii politice în ultimii doi ani.”

alineatul (3<sup>1</sup>) va avea următorul cuprins:

„(3<sup>1</sup>) Directorul general se numește în funcție prin hotărârea Consiliului de supraveghere. În cazul în care nu a fost posibil de desemnat directorul general, Consiliul de supraveghere repetă concursul prevăzut la alin.(3) în termen de 30 de zile de la data constatării imposibilității de a desemna un nou director general.”

### **29. La articolul 37:**

alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„(1) Directorul general este desemnat pentru un mandat de 5 ani, care poate fi reînnoit o singură dată.”

la alineatul (10):

în partea introductivă cuvântul „Parlament” se substituie cu cuvintele „Consiliul de Supraveghere”;

literele b)-c) se exclud;

alineatul se completează cu noi litere d), e) și f) cu următorul cuprins:

„d) condamnării prin hotărâre judecătorească definitivă;

e) pierderii cetățeniei Republicii Moldova;

f) instituirii unei măsuri de ocrotire judiciară prin hotărâre judecătorească definitivă.”;

alineatul (12) va avea următorul cuprins:

„(12) Directorul general își exercită mandatul până la desemnarea succesorului, dar nu mai mult de 6 luni din momentul intervenirii vacanței funcției.”.

### **30. La articolul 39:**

se completează cu alineatul (1<sup>1</sup>) cu următorul conținut:

„(1<sup>1</sup>) În funcție de necesități, după caz, Caietul de sarcini poate să conțină, pe lângă documentele enumerate la alin.(1) și planul proiectelor de dezvoltare, dotări și rețehnologizare.”;

alineatul (4) se completează cu litera c) cu următorul conținut:

„c) bugetul proiectelor de dezvoltare, după caz.”

### **31. La articolul 41:**

se completează cu alineatele (3<sup>1</sup>), (3<sup>2</sup>), (3<sup>3</sup>), (3<sup>4</sup>) și (3<sup>5</sup>) cu următorul cuprins:

„(3<sup>1</sup>) Furnizorul public național de servicii media poate, în condițiile legii, să desfășoare, pe lângă activități de serviciu public, activități comerciale într-o măsură limitată, dar operațiunile din domeniul activităților comerciale trebuie să fie organizate separat de serviciul public.

(3<sup>2</sup>) Fondurile de la bugetul de stat, precum și veniturile provenite din prestarea serviciilor publice pot fi utilizate numai pentru prestarea serviciului public prevăzut în prezenta lege.

(3<sup>3</sup>) Veniturile din activitățile comerciale pot fi utilizate pentru cofinanțarea serviciilor publice sau pentru menținerea și extinderea activităților comerciale, dar numai în domeniile prevăzute în prezentul cod.

(3<sup>4</sup>) Veniturile și cheltuielile provenite din prestarea serviciului public și veniturile și cheltuielile provenite din activitățile comerciale vor fi păstrate în două conturi separate.

(3<sup>5</sup>) Activitățile comerciale ale furnizorului public național de servicii media sunt:

- a) comercializarea timpului de publicitate și comercializarea de programe;
- b) servicii tehnice și de telecomunicații care nu fac parte din serviciul public;
- c) închirierea infrastructurii de radiodifuziune și a altor bunuri imobile;
- d) activități de editare și concerte;
- e) servicii de software, inclusiv servicii de software interactive;
- f) utilizarea comercială a materialelor de arhivă.”;

### **32. La articolul 43:**

în denumirea articolului cuvintele „și dezvoltare” – se exclud;

la alineatul (1), cifra „7” se substituie cu cifra „9”;

alineatul (2):

se completează cu lit.b<sup>1</sup>) cu următorul cuprins:

„b<sup>1</sup>) cunoaște domeniul de reglementare al furnizorilor publici de servicii media audiovizuale, inclusiv legislația națională și europeană de profil;”

lit.d) va avea următorul cuprins:

„d) nu are calitatea de membru de partid și/sau de afiliere politică în ultimii doi ani;

la alineatul (3), literele a) și b) vor avea următorul cuprins:

„a) 4 membri aleși de către Consiliul Audiovizualului;

b) 5 membri aleși de către Consiliul de Presă;”

alineatul (4) se abrogă;

se completează cu alineatele (4<sup>1</sup>), (4<sup>2</sup>) și (4<sup>3</sup>) cu următorul conținut:

„(4<sup>1</sup>) Membrii Consiliului de supraveghere sânt selectați de către Consiliul Audiovizualului și Consiliul de Presă, prin concursuri publice, conform următoarei proceduri:

a) cu 60 de zile înainte de expirarea mandatelor membrilor Consiliului de supraveghere, președintele Consiliului de supraveghere notifică despre aceasta Consiliul Audiovizualului și Consiliul de Presă;

b) Consiliul Audiovizualului și Consiliul de Presă, în termen de 5 zile lucrătoare de la notificare, emit o invitație publică de participare la concurs pentru candidații la funcțiile de membri al Consiliului de supraveghere, făcând publice criteriile pentru ocuparea funcțiilor respective și data-limită pentru depunerea dosarelor de participare;

c) În termen de 10 zile de la data-limită de depunere a dosarelor de participare, Consiliul Audiovizualului și Consiliul de Presă desfășoară concursurile de selectare a candidaților;

d) în termen de 5 zile de la data desfășurării concursului, Consiliul de Presă transmite Consiliului Audiovizualului lista candidaților selectați.

(4<sup>2</sup>) Membrii Consiliului de supraveghere sânt desemnați de către Consiliul Audiovizualului în ședință publică, cu două treimi din voturile membrilor săi.

(4<sup>3</sup>) În cazul în care, în cadrul concursului nu a fost selectat numărul necesar de persoane pentru componența deplină a Consiliului de supraveghere, Consiliul Audiovizualului și/sau Consiliul de Presă repetă procedura de desemnare prevăzută la alin.(4<sup>1</sup>) după 5 zile de la constatarea funcțiilor rămase vacante în urma concursului”;

alineatul (5) va avea următorul cuprins:

„(5) Membrii Consiliului de supraveghere sunt desemnați prin decizie a Consiliului Audiovizualului, pentru un mandat de 6 ani, care poate fi reînnoit o singură dată.”

la alineatul (6), textul „la propunerea aceleiași entități” se exclude.

### **33. La articolul 45:**

în denumirea articolului, cuvintele „și dezvoltare” se exclud;

literele e) și f) se abrogă;

litera m) va avea următorul cuprins:

„m) prezintă Consiliului Audiovizualului raportul anual de activitate până la data de 31 martie a anului următor celui de gestiune;”.

### **34. La articolul 46:**

în denumirea articolului cuvintele „și dezvoltare” se exclud;

în partea introductivă a alineatului (2) cifra „5” se substituie cu cifra „6”;

la alineatul (5), litera c) textul „și, după aprobarea acestuia de către Consiliul de supraveghere și dezvoltare, îl prezintă Parlamentului” se exclude;

alineatul (9) se abrogă;

la alineatul (10), cifra „5” se substituie cu cifra „6”.

### **35. La articolul 48:**

în denumirea articolului, cuvintele „și dezvoltare” se exclud;

alineatul (1) va avea următorul conținut:

„(1) Consiliul de supraveghere este responsabil de prezentarea raportului anual de activitate Consiliului Audiovizualului și Parlamentului. Copii ale raportului anual de activitate sunt prezentate Ministerului Culturii, ca autoritate responsabilă de politicile mass-media, precum și Consiliului de Presă.”;

la alineatul (2), fraza „Raportul respectiv este prezentat și dezbătut public, precum și depus până la data de 1 februarie a anului următor la Parlament.” se exclude;

alineatele (3) și (4) se abrogă.

36. La articolul 53, alineatul (1) textul „sub formă de societăți comerciale” se exclude.

37. La articolul 54, alineatul (2) se completează cu lit.d) cu următorul cuprins:

„d) declarația pe proprie răspundere a proprietarilor beneficiari ai persoanei juridice, care dețin o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori din drepturile de vot ale deținătorului autorizației de retransmisiune, prin care declară dacă sânt fondatori sau investitori, direcți ori indirecti, la alți distribuitori de servicii media sau furnizori de servicii media, cu precizarea procentului deținut din capitalul social al acestora.”

38. Articolul 56 va avea următorul cuprins:

„**Articolul 56.** Raportul de activitate anual al distribuitorului de servicii media

Distribuitorii de servicii media sunt obligați să depună raportul de activitate anual în formă electronică prin intermediul serviciului electronic disponibil pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului, în conformitate cu modelul aprobat, până la data de 31 martie, care să conțină:

a) localitățile sau, după caz, teritoriul în care sunt distribuite ofertele de servicii media audiovizuale retransmise;

b) datele de identificare ale proprietarilor beneficiari ai persoanei juridice, care este deținătoarea autorizației de retransmisiune, și valoarea cotei de participatiune a acestora;

c) alte informații solicitate, conform modelului de raport aprobat de către Consiliul Audiovizualului.”

39. La articolul 61, alineatul (1) se completează cu literele d) și e) cu următorul cuprins:

„d) cerințele privind conținuturile ilegale și dăunătoare stabilite de prezentul cod;

e) cerințele privind asigurarea informării publicului;”

40. După Capitolul VIII se introduce un nou Capitol VIII<sup>1</sup> cu următorul conținut:

### „**Capitolul VIII<sup>1</sup>**

## **SERVICIILE DE PLATFORMĂ DE PARTAJARE A MATERIALELOR VIDEO**

**Articolul 61<sup>1</sup>. Obligațiile furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video**

(1) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția Republicii Moldova iau măsuri corespunzătoare pentru a proteja:

a) minorii de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale care le pot afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală, în special de cele care conțin pornografie sau violență nejustificată;

b) publicul larg de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale care conțin incitări la violență sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup, bazate pe bazate pe motive precum sexul, rasa, culoarea, originea etnică sau socială, caracteristicile

genetice, limba, religia sau convingerile, opiniile politice sau de orice altă natură, apartenența la o minoritate națională, averea, nașterea, dizabilitatea, vârsta sau orientarea sexuală;

c) publicul larg de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale având un conținut a cărui difuzare constituie infracțiune penală (conform Codului Penal al Republicii Moldova), și anume, instigare publică la săvârșirea unei infracțiuni de terorism, infracțiuni legate de pornografia infantilă, infracțiuni de natură rasistă și xenofobă.

(2) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția Republicii Moldova au obligația să se asigure că comunicările comerciale audiovizuale care sunt promovate, comercializate sau organizate de către respectivii furnizori respectă cerințele privind protecția minorilor conform prevederilor art.64 alin.(2).

(3) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția Republicii Moldova au obligația să ia măsuri corespunzătoare pentru ca programele audiovizuale și materialele video generate de utilizatori care conțin comunicări comerciale audiovizuale să respecte cerințele privind protecția minorilor conform prevederilor art.64 alin.(2).

(4) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video au obligația să ia măsuri în vederea informării în mod clar a utilizatorilor, atunci când programele audiovizuale și materialele video generate de utilizatori conțin comunicări comerciale audiovizuale, cu condiția ca aceste comunicări să fie declarate, conform alin.(7) lit.c), sau dacă furnizorul are cunoștință de acest lucru.

(5) În domeniul platformelor de partajare a materialelor video este încurajată utilizarea coreglementării și a autoreglementării prin intermediul codurilor de conduită, în vederea reducerii în mod efectiv a expunerii copiilor la comunicările comerciale audiovizuale privind produse alimentare și băuturi care conțin substanțe nutritive și substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, în special grăsimi, acizi grași trans, sare sau sodiu și zaharuri, al căror consum excesiv nu este recomandat în regimul alimentar global.

(6) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video trebuie să ia măsurile adecvate pentru a proteja minorii de programele și materialele video create de către utilizatori susceptibile de a afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor, asigurându-se că un astfel de conținut să nu fie pus la dispoziția utilizatorului decât în condițiile în care, în mod normal, minorii să nu le poată auzi sau vedea.

(7) În scopul aplicării prevederilor alin.(6), aceste măsuri constau în:

a) includerea și aplicarea, în termenii și condițiile generale de utilizare a serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, a cerințelor menționate la alin.(1);

b) includerea și aplicarea, în termenii și condițiile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, a cerințelor prevăzute la art.64 alin.(2), privind comunicările comerciale audiovizuale care nu sunt promovate, comercializate sau organizate de către furnizorii de platforme de partajare a materialelor video;

c) includerea unei funcționalități prin care utilizatorii care încarcă materiale video generate de utilizatori să declare dacă astfel de materiale video conțin comunicări comerciale audiovizuale în măsura în care aceștia au cunoștință de acest lucru sau în măsura în care se poate presupune în mod rezonabil că aceștia au cunoștință de acest lucru;

d) instituirea și utilizarea unor mecanisme transparente și ușor de utilizat care să le permită utilizatorilor de platforme de partajare a materialelor video să raporteze sau să semnaleze respectivului furnizor al platformei de partajare a materialelor video conținutul menționat la alin.(1) care este furnizat pe platforma sa;

e) instituirea și utilizarea unor sisteme prin intermediul cărora furnizorii de platforme de partajare a materialelor video să le explice utilizatorilor acestor platforme care au fost efectele raportării și ale semnalării menționate la lit.d);

f) instituirea și utilizarea unor sisteme care să permită verificarea vârstei utilizatorilor de platforme de partajare a materialelor video în ceea ce privește conținutul care poate afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor;

g) instituirea și utilizarea unor sisteme ușor de utilizat care să le permită utilizatorilor de platforme de partajare a materialelor video să clasifice conținutul menționat la alin.(1);

h) furnizarea unor sisteme de control parental aflate sub controlul utilizatorilor finali în ceea ce privește conținutul care poate afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor;

i) instituirea și utilizarea unor proceduri transparente, ușor de utilizat și eficiente de gestionare și soluționare a plângerilor utilizatorilor către furnizorul de platforme de partajare a materialelor video în ceea ce privește aplicarea măsurilor menționate la lit.d)-h);

j) instituirea unor măsuri și instrumente eficiente privind educația în domeniul mass-mediei și sporirea gradului de informare a utilizatorilor cu privire la respectivele măsuri și instrumente.

(8) Datele cu caracter personal ale minorilor care sunt colectate sau generate prin orice altă modalitate de către furnizorii de platforme de partajare a materialelor video în temeiul alin.(7) lit. f) și h) nu sunt prelucrate în scopuri comerciale, cum ar fi marketingul direct, crearea de profiluri și publicitatea orientată în funcție de comportament.

(9) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video au obligația de a institui un mecanism intern de soluționare pe cale amiabilă a litigiilor cu utilizatorii. Acest mecanism nu poate priva utilizatorul de căile de recurs ordinare.

(10) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video au obligația de a trata cu prioritate sesizările notificărilor de încredere care acționează în domeniul lor de competență, să le examineze fără întârzieri nejustificate și să ia măsurile care se impun.

(11) În cazul în care conținutul unei platforme de partajare a materialelor video încalcă prevederile prezentului articol, Consiliul Audiovizualului solicită furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video, în termen de 24 de ore, de la notificarea oficială, să elimine conținutul ilegal sau să blocheze accesul la acesta sau să afișeze un avertisment către utilizatori în momentul accesării acestui conținut sau să

dezactiveze contul utilizatorului pe o perioadă de la 1 până la 3 luni. Furnizorul este obligat să ia măsurile corespunzătoare în termenul indicat de Consiliul Audiovizualului și să informeze Consiliul Audiovizualului despre măsurile întreprinse.

(12) În aplicarea prevederilor alin.(11) Consiliul Audiovizualului elaborează, face publică și pune în acțiune procedura de notificare.

(13) Consiliul Audiovizualului instituie reglementări detaliate pentru a evalua relevanța/caracterul adecvat al măsurilor menționate la alin.(7), luate de către furnizorii de platforme de partajare a materialelor video.

## **Articolul 61<sup>2</sup>. Cerințe privind declararea furnizării platformei de partajare a materialelor video**

(1) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția Republicii Moldova trebuie să depună o declarație prealabilă la Consiliul Audiovizualului prin trimitere poștală sau la adresa electronică oficială pentru serviciul/serviciile pe care intenționează să le furnizeze.

(2) Declarația cuprinde următoarele date și informații:

a) denumirea furnizorului de platforme de partajare a materialelor video;

b) adresa sediului furnizorului de platforme de partajare a materialelor video și dacă acesta nu este stabilit în Republica Moldova, adresa sediului întreprinderii-mamă, filialei sau altei întreprinderi din același grup, conform prevederilor art.2 alin.(7<sup>2</sup>);

c) declarația pe propria răspundere privind structura de proprietate a furnizorului de platforme de partajare a materialelor video, precum și descrierea organizării grupului care cuprinde întreprinderile vizate de prevederile art.2 alin.(2);

d) certificatul de înregistrare (statutul) al furnizorului de platforme de partajare a materialelor video sau dovada statutului juridic al persoanei;

e) descrierea serviciului de platformă de partajare a materialelor video;

f) descrierea măsurilor corespunzătoare de protecție luate, conform prevederilor art.61<sup>1</sup> alin.(7) și angajamentul de a le respecta;

g) data orientativă la care serviciul de platformă de partajare a materialelor video urmează a fi disponibil;

h) modalitățile de comercializare a serviciului;

i) denumirea și adresa punctului său de contact.

(3) Consiliul Audiovizualului elaborează formularul de declarare conform cerințelor cuprinse în alin.(2).

(4) Orice modificare a datelor și informațiilor cuprinse în alin.(2) trebuie să fie notificată la Consiliul Audiovizualului.

(5) Consiliul Audiovizualului confirmă primirea declarației în termen de 5 zile lucrătoare de la recepționare.

(6) Consiliul Audiovizualului întocmește și menține un registru actualizat al furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția Republicii Moldova și precizează criteriile pe care se întemeiază jurisdicția, conform prevederilor art.2 alin.(7<sup>1</sup>)-(7<sup>4</sup>).

(7) Consiliul Audiovizualului transmite Comisiei lista furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția Republicii Moldova, inclusiv eventualele actualizări ale acesteia.”.

**41. La Articolul 75:**

la alineatul (3):

litera b) va avea următorul cuprins:

„b) a reglementărilor privind conținuturile serviciilor media audiovizuale liniare și neliniare;”

litera e) va avea următorul cuprins:

„e) a reglementărilor privind modul de desemnare a membrilor Consiliilor de supraveghere ale furnizorilor publici și de examinare a rapoartelor anuale de activitate ale acestora”;

după litera f) se adaugă o nouă literă, **lit.f<sup>1</sup>**, cu următorul conținut:

„f<sup>1</sup>) a reglementărilor privind modul de identificare a conținuturilor audiovizuale care constituie discurs de ură și de evaluare a gradului de gravitate a acestuia;”

litera h) va avea următorul cuprins:

„h) a metodologiilor de monitorizare a conținuturilor serviciilor media audiovizuale liniare și neliniare;”

litera i) va avea următorul conținut:

„i) a metodologiilor de monitorizare a pluralismului audiovizual și a respectării normelor privind remedierea situațiilor referitoare la poziția dominantă în formarea opiniei publice;”

la alineatul (4):

litera a<sup>1</sup>) va avea următorul cuprins:

„a<sup>1</sup>) supraveghează spațiul audiovizual național și, în cazul constatării dezinformării și a altor conținuturi ilegale, prevăzute la art.11 al prezentului cod, în cadrul serviciilor media audiovizuale liniare și neliniare sau în cadrul serviciilor media audiovizuale retransmise, dispune monitorizarea repetată a acestora în decurs de 7 zile;

se completează cu literele d<sup>1</sup>) și d<sup>2</sup>), cu următorul cuprins:

„d<sup>1</sup>) elaborează, adoptă și pune în practică procedura de certificare a notificarilor de încredere și publică lista acestora pe pagina sa web oficială;

d<sup>2</sup>) evaluează relevanța/caracterul adecvat al măsurilor luate de către furnizorii de platforme de partajare a materialelor video, în aplicarea prevederilor art.61<sup>1</sup> alin.(7)”;

litera f) va avea următorul cuprins:

„f) cooperează cu alte autorități publice și instituții competente din Republica Moldova în vederea aplicării legislației în domeniul audiovizualului și în mediul online;”

litera i) va avea următorul cuprins:

„i) inițiază și organizează activități de alfabetizare informațională și educație media, de cercetare în domeniul audiovizualului, studii de piață, sondaje, studii de audiență și alte studii în vederea aplicării prevederilor legale din domeniu și, în acest

scop, este în drept să contacteze instituții specializate în condițiile Legii nr.131/2015 cu privire la achizițiile publice;”

la alineatul (5):

litera a) va avea următorul cuprins:

„a) proprietății și finanțării furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, prin publicarea pe pagina sa web oficială a rapoartelor anuale de activitate ale furnizorilor de servicii media, precum și a propriilor rapoarte și a oricărei informații actualizate referitoare la regimul juridic al proprietății furnizorilor de servicii media;

litera b) se exclude.

**42. La Articolul 76:**

la alineatul (2), literele e) și f) vor avea următorul conținut:

„e) nu are calitatea de membru de partid și/sau de afiliere politică în ultimii doi ani;

f) nu deține, personal (în persoană) și nici persoanele afiliate, în mod direct sau indirect, interese, inclusiv financiare, în cadrul furnizorilor de servicii media, distribuitorilor de servicii media, furnizorilor platformelor de partajare a materialelor video, întreprinderilor de comunicații electronice sau al întreprinderilor din domeniul publicității;”

alineatul (3) va avea următorul conținut:

„(2) Consiliul Audiovizualului este format din:

a) 2 membri propuși de Parlament, reprezentând majoritatea parlamentară și opoziția parlamentară;

b) un membru propus de Președintele Republicii Moldova;

c) un membru propus de Consiliul Superior al Magistraturii;

d) 3 membri propuși de organizațiile societății civile, selectați prin concurs public.”

la alineatul (4), litera b) va avea următorul cuprins:

„b) anunță concurs public pentru selectarea candidaților propuși de organizațiile societății civile, făcând publice pe pagina web oficială a Parlamentului și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului regulamentul de organizare și desfășurare a concursului respectiv și data-limită pentru depunerea dosarelor, în funcție de poziția cărei entități devine vacantă.”

se completează cu alineatul (4<sup>1</sup>) cu următorul cuprins:

„(4<sup>1</sup>) În termen de 15 zile lucrătoare de la data-limită de depunere a dosarelor, comisia parlamentară de profil desfășoară concursul, conform regulamentului, și selectează câte un candidat pentru fiecare funcție vacantă. În cazul în care pentru una sau mai multe funcții vacante nu este selectat niciun candidat, în termen de 10 zile lucrătoare este organizat un nou concurs, în condițiile prezentului articol.”

alineatul (7) va avea următorul conținut:

„(7) Membrii Consiliului Audiovizualului sunt desemnați prin hotărâre a Parlamentului, pentru un mandat de 6 ani, care poate fi reînnoit o singură dată.”

**43. La Articolul 77:**

la alineatul (4), literele j) și k) se abrogă;  
aliniatele (4<sup>1</sup>) și (4<sup>2</sup>) se abrogă.

**44. La Articolul 78:**

alineatul (5) se modifică după cum urmează:

„(5) În scopul aplicării prevederilor alin.(3) și (4), membrii Consiliului Audiovizualului depun o declarație de conformitate pe propria răspundere care este făcută publică.”

se completează cu alineatul (6<sup>1</sup>) cu următorul cuprins:

„(6<sup>1</sup>) În cazul în care situația de incompatibilitate nu este înlăturată în termenul prevăzut la alin. (6), survine de drept vacanța funcției.”

**45. La Articolul 80:**

alineatul (4) se modifică după cum urmează:

„(4) Ședințele Consiliului Audiovizualului sânt publice. Partea deliberativă a ședințelor Consiliului Audiovizualului poate fi închisă sau publică.

articolul se completează cu două noi alineate, alin.(4<sup>1</sup>) și (4<sup>2</sup>) cu următorul cuprins:

„(4<sup>1</sup>) Membrii Consiliului Audiovizualului prezintă și dezbate rapoartele pe marginea chestiunilor din ordinea de zi a ședințelor, precum și proiectele de decizii pe marginea rapoartelor care urmează a fi supuse votului.

(4<sup>2</sup>) Votul exprimat de fiecare membru al Consiliului Audiovizualului este întotdeauna însoțit de argumentare expusă în cadrul deliberărilor, până la procedura de vot. Membrii Consiliului Audiovizualului își pot exprima votul pro sau contra, deschis sau secret, fără a fi admisă abținerea de la vot. În cazul unei opinii separate, aceasta se anexează la actul administrativ adoptat.”

**46. La Articolul 81, alineatele (1)-(3) se modifică după cum urmează:**

„(1) Bugetul Consiliului Audiovizualului se constituie din subvenții de la bugetul de stat și din venituri proprii.

(2) Subvențiile de la bugetul de stat se stabilesc anual, prin legea bugetului de stat, și reprezintă volumul subvențiilor de la bugetul de stat aprobat pentru anul precedent, indexat cu indicii prețurilor de consum din ultimul an bugetar executat deplin.

(3) Veniturile proprii ale Consiliului Audiovizualului provin din granturi, sponsorizări și alte surse legale. Nu pot constitui sursă de completare a patrimoniului Consiliului Audiovizualului mijloacele bănești și bunurile provenite de la persoana fizică și/sau juridică care:

a) deține calitatea de proprietar beneficiar al unui sau mai multor furnizori sau distribuitori de servicii media audiovizuale sau al unui sau mai multor furnizori de platforme de partajare a materialelor video;

b) este afiliată politic;

c) ar putea influența exercitarea imparțială și obiectivă a atribuțiilor Consiliului Audiovizualului.”

47. La Articolul 82, alineatul (2) se modifică după cum urmează:

„(2) Pentru perioada electorală, în alegerile locale generale, parlamentare, prezidențiale și referendumuri republicane, membrilor Consiliului Audiovizualului li se stabilește o indemnizație unică în mărime de până la 30% din salariul de bază, în funcție de gradul de implicare al fiecăruia în procesul de muncă din perioada respectivă.”

48. La Articolul 83:

alineatul (4<sup>1</sup>) se modifică după cum urmează:

„(4<sup>1</sup>) În perioada electorală, examinarea sesizărilor/petițiilor sau controlul din oficiu vizând acțiuni interzise de lege se efectuează de către Consiliul Audiovizualului în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la data depunerii petiției/sesizării sau de la data inițierii controlului din oficiu.

alineatul (15) va avea următorul cuprins:

„(15) Rezultatele examinării sesizărilor și petițiilor sânt reflectate în raportul anual de activitate al Consiliului Audiovizualului.”

49. Articolul 84 se modifică și va avea următorul cuprins:

**„Articolul 84. Sancțiuni**

(1) Furnizorii de servicii media, furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video și distribuitorii de servicii media poartă răspundere pentru încălcarea legislației în domeniul audiovizualului în conformitate cu prezentul articol și cu legislația în vigoare.

(2) Pentru încălcarea prevederilor prezentului cod, Consiliul Audiovizualului aplică sancțiuni stabilite individual, de la avertizare publică până la retragerea licenței de emisie/autorizației de retransmisie, în funcție de gravitatea încălcării, de efectele acesteia, precum și de frecvența încălcărilor comise în ultimele 12 luni. La stabilirea gravității încălcării și efectelor acesteia, Consiliul Audiovizualului ia în calcul cel puțin următoarele criterii: clasificarea, tipul și audiența serviciului media audiovizual.

(3) Se sancționează cu amendă de la 1 000 de lei la 100 000 lei furnizorii de servicii media care au comis următoarele încălcări:

a) nerespectarea prevederilor art.4 alin.(3)–(4) și (6)–(9), art.5 alin.(2), art.6 alin.(4)–(6), art.13–15, art.16 alin.(3), art.19 alin.(2)–(6), art.20 alin.(5), (10) și (11), art.22, art.24 alin.(2) și (3), art.63 alin.(6) din prezentul cod;

b) nerespectarea prevederilor art.89 alin.(2)–(5), art.90 alin. (1)–(14) din Codul electoral;

c) refuzul de a se supune controlului, refuzul de a permite accesul în spațiile în care aceștia își desfășoară activitatea, refuzul de pune la dispoziția reprezentanților împuterniciți documentele solicitate și/sau înregistrările programelor audiovizuale difuzate;

d) neprezentarea, până la data de 31 martie a anului următor celui de gestiune, a rapoartelor de activitate anuale sau respingerea acestora de către Consiliul Audiovizualului;

e) utilizarea ilegală a semnalelor și/sau a siglei unui alt furnizor de servicii media;

f) nerespectarea prevederilor privind comunicarea motivelor și a obiectului sancțiunii, prevăzute la alin.(12)–(13) ale prezentului articol;

g) transmisiunea serviciilor media audiovizuale cu încălcarea prevederilor licenței de emisie;

h) nerespectarea concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de către Consiliul Audiovizualului;

i) nerespectarea prevederilor privind condițiile de furnizare a comunicărilor comerciale audiovizuale prevăzute la art.63 alin.(2)–(4), art.64, 65, art.66 alin.(1)–(5), art.67 alin.(1), (3) și (4), art.68 alin.(1)–(3), art.69, art.70 și 71;

j) nepublicarea pe paginile web oficiale a rapoartelor de activitate pentru anul precedent în decurs de 3 de zile din momentul aprobării acestor rapoarte de către Consiliul Audiovizualului;

k) nerespectarea deciziilor Consiliului Audiovizualului privind protecția minorilor;

l) utilizarea tehnicii mesajelor subliminale în cadrul spoturilor de publicitate sau de teleshopping;

m) nerespectarea obligației de a asigura transparența politicii editoriale și a proprietății furnizorilor de servicii media, prevăzută la art.21, precum și a regimului juridic al proprietății, prevăzut la art.28 alin.(2)–(13) și art.29 alin.(7);

n) transmisiunea serviciilor media audiovizuale fără licență de emisie sau autorizație de retransmisiune;

o) transmisiunea serviciilor media audiovizuale în afara zonei de acoperire specificate în licența de emisie;

p) nerespectarea deciziilor Consiliului Audiovizualului.

(4) Se sancționează cu amendă de la 1 000 de lei la 100 000 lei distribuitorii de servicii media care au comis următoarele încălcări:

a) retransmisiunea serviciilor media audiovizuale cu încălcarea prevederilor art.53–56 din prezentul cod;

b) refuzul de a se supune controlului, refuzul de a permite accesul în spațiile în care aceștia își desfășoară activitatea, refuzul de a crea condiții de vizionare a ofertei de servicii media audiovizuale retransmise sau de a pune la dispoziția reprezentanților împuterniciți documentele solicitate;

c) nerespectarea ofertei de servicii media audiovizuale retransmise, aprobată de Consiliul Audiovizualului;

d) neprezentarea, până la data de 31 martie a anului următor celui de gestiune, a rapoartelor de activitate anuale sau respingerea acestora de către Consiliul Audiovizualului;

e) nerespectarea prevederilor privind comunicarea motivelor și a obiectului sancțiunii, prevăzute la alin.(12) și (14) ale prezentului articol;

f) retransmisiunea serviciilor media audiovizuale cu încălcarea prevederilor autorizației de retransmisiune;

g) nepublicarea pe propriile pagini web a rapoartelor de activitate pentru anul precedent în decurs de 3 de zile din momentul aprobării acestor rapoarte de Consiliul Audiovizualului;

h) nerespectarea deciziilor Consiliului Audiovizualului privind protecția minorilor;

i) retransmisiunea serviciilor media audiovizuale fără autorizație de retransmisiune;

j) retransmisiunea serviciilor media audiovizuale în afara zonei de acoperire specificate în autorizația de retransmisiune;

k) nerespectarea deciziilor Consiliului Audiovizualului.

(5) În cazul în care Consiliul Audiovizualului decide că efectele unei încălcări prevăzute la alin. (3) și (4) sunt minore, va adresa o somație publică de intrare în legalitate în termenul indicat.

(6) În cazul în care în cadrul unui control sunt constatate mai multe încălcări prevăzute la alin. (3) și (4) Consiliul Audiovizualului stabilește sancțiunea definitivă pentru concurs de încălcări prin cumul, care nu poate depăși suma de 100 000 lei.

(7) Pentru comiterea de către furnizorii de servicii media de trei ori și mai mult, în decursul unui an, a încălcărilor specificate la alin.(3) care sunt de natură să dăuneze interesului public, Consiliul Audiovizualului poate aplica ca sancțiune complementară suspendarea dreptului de a difuza comunicări comerciale audiovizuale pe o perioadă de cel mult 7 zile;

(8) Se sancționează cu suspendarea licenței de emisie, pe o perioadă de până la 7 zile, furnizorul de servicii media care a încălcat decizia Consiliului Audiovizualului privind suspendarea dreptului de a difuza comunicări comerciale audiovizuale prevăzută la alin.(7).

(9) Se sancționează cu amendă de la 50 000 de lei la 100 000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au încălcat prevederile art.11 alin.(2) și/sau ale art.17. Pentru încălcarea repetată a prevederilor respective, amenda constituie de la 100 000 de lei la 200 000 de lei.

(10) Se sancționează cu suspendarea licenței de emisie sau a autorizației de retransmisiune, pe o perioadă de cel puțin 7 zile, sau, după caz, cu privarea dreptului de a utiliza multiplexul cu acoperire națională furnizorii de servicii media sau distribuitorii de servicii media care, după ce au fost sancționați repetat pentru încălcarea prevederilor art.11 alin.(2) și/sau ale art.17, conform alin.(8), în decurs de 12 luni de la ultima sancțiune au încălcat din nou prevederile art.11 alin.(2) și/sau ale art.17 care sunt de natură să dăuneze interesului public.

(11) Se sancționează cu suspendarea licenței de emisie sau a autorizației de retransmisiune, pe o perioadă de cel mult 2 luni, furnizorul de servicii media sau distribuitorul de servicii media care a comis, de cel puțin 5 ori aceeași încălcare prevăzută la alin. (3) și (4) sau de cel puțin 4 ori încălcarea prevederilor art.11 alin.(2) și/sau ale art.17. Suspendarea licenței de emisie sau a autorizației de retransmisiune se aplică după ce au fost aplicate sancțiunile prevăzute la alin.(7)–(10).

(12) Furnizorul de servicii media sau distribuitorul de servicii media căruia i s-a aplicat una dintre sancțiunile prevăzute de prezentul articol are obligația de a comunica publicului motivele și obiectul sancțiunii în modul indicat de Consiliul Audiovizualului în decizia privind aplicarea sancțiunii.

(13) Textul sancțiunii se difuzează în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri, în conformitate cu decizia respectivă a Consiliului Audiovizualului.

(14) Distribuitorul de servicii media sancționat se obligă să plaseze textul sancțiunii pe pagina sa web oficială în termen de 24 de ore și să-l mențină timp de 7 zile, în conformitate cu decizia Consiliului Audiovizualului cu privire la aplicarea sancțiunii.

(15) Licența de emisie este retrasă în condițiile art.27, iar autorizația de retransmisiune – în condițiile art.54 alin.(7).

(16) Deciziile Consiliului Audiovizualului pot fi contestate în instanța de judecată în conformitate cu prevederile Codului administrativ, fără respectarea procedurii prealabile.

(17) În vederea protejării spațiului audiovizual național, instanța de judecată va examina litigiile care reies din încălcarea prevederilor art.4, art.11 alin.(2) și ale art.17 în termen de 30 de zile de la data acceptării acțiunii.

(18) Este interzisă retransmisia pe teritoriul Republicii Moldova de către distribuitorii de servicii media a serviciilor media audiovizuale pentru care aceștia au fost sancționați conform art.11 alin.(2), art.15 alin.(6), art.17 alin.(3), art. 55 alin.(3) lit. c), art.63 alin.(7) și ale art.66 alin.(7). În cazul în care, în decurs de 12 luni de la data ultimei sancționări, distribuitorul de servicii media nu comite alte încălcări prevăzute la prezentul alineat, interdicția este considerată nulă.”

50. La Articolul 85, alineatele (3)-(7) se abrogă.

51. La Articolul 87, alineatele (3)-(5) se abrogă.

## **Art. II. – Dispoziții finale și tranzitorii**

1. Prezenta lege intră în vigoare la trei luni de la data publicării în Monitorul Oficial a Republicii Moldova.

2. „(1) Prevederile art.17<sup>1</sup> se aplică după 6 luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi.

(2) La data intrării în vigoare a prevederilor art.17<sup>1</sup>, alin.(4) din art.17 se exclude.

(3) Prevederile art.61<sup>2</sup> se aplică după 6 luni de la data aprobării de către Consiliul Audiovizualului a formularului de declarare a furnizării platformei de partajare a materialelor video.

(4) Directorul general al furnizorului public național de servicii media și membrii Consiliului de supraveghere și dezvoltare al furnizorului public național de servicii media, în funcție la data intrării în vigoare a prezentei legi, își exercită mandatul până la expirarea termenului pentru care au fost numiți și respectiv desemnați;

(5) Membrii Consiliului Audiovizualului, în funcție la data intrării în vigoare a prezentei legi, își exercită mandatul până la expirarea termenului pentru care au fost numiți;

(6) În termen de 12 luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi, Adunarea Populară a Găgăuziei va aduce actele normative locale cu privire la furnizorul public regional de servicii media în concordanță cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova.”

**Președintele Parlamentului**

**NOTA DE FUNDAMENTARE**  
**la proiectul de lege pentru modificarea Codului serviciilor media**  
**audiovizuale**  
**al Republicii Moldova nr.174/2018**

<b>1. Denumirea sau numele autorului și, după caz, a/al participanților la elaborarea proiectului actului normativ</b>
Proiectul de lege a fost elaborat pe platforma Consiliului de experți de pe lângă Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media. În procesul de elaborare au participat experți din cadrul Consiliului Audiovizualului, reprezentanți ai Ministerului Culturii, precum și consultanți juridici, specializați în armonizarea legislației cu acquis-ul european.
<b>2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului actului normativ</b>
<b>2.1. Temeiul legal sau, după caz, sursa proiectului actului normativ</b> Proiectul de lege se bazează pe Legea nr. 174/2018 – Codul serviciilor media audiovizuale, cu modificările ulterioare, Legea nr. 64/2010 cu privire la libertatea de exprimare, Acordul de Asociere RM-UE (Legea nr. 112/2014), care prevede armonizarea legislației cu standardele UE. Sursa proiectului derivă din necesitatea alinierii legislației naționale la acquis-ul european și din angajamentele Republicii Moldova în cadrul procesului de integrare europeană.
<b>2.2. Descrierea situației actuale și a problemelor care impun intervenția, inclusiv a cadrului normativ aplicabil și a deficiențelor/lacunelor normative</b> Cadrul normativ actual, reglementat de Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018, a stabilit un cadru juridic pentru sectorul audiovizual, dar care nu răspunde pe deplin noilor provocări generate de: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Creșterea influenței platformelor de partajare a materialelor video, care nu sunt reglementate adecvat și pot facilita diseminarea conținuturilor ilegale sau dăunătoare (ex. dezinformare, discurs care incită la ură).</li><li>▪ Insuficiența garanțiilor legale pentru independența autorității de reglementare a domeniului audiovizualului.</li><li>▪ Insuficiența garanțiilor legale pentru independența editorială și autonomia instituțională a furnizorilor publici de servicii media, ceea ce expune sectorul la riscuri de ingerințe externe, inclusiv de natură politică.</li><li>▪ Definiția ambiguă a unor termeni cheie (ex. „dezinformare”, „discurs care incită la ură”), care nu facilitează aplicarea corespunzătoare a legii.</li><li>▪ Insuficiența mecanismelor de transparență privind proprietatea și finanțarea furnizorilor de servicii media, ceea ce poate reprezenta riscuri de influențe externe.</li><li>▪ Accesibilitatea limitată a serviciilor media pentru persoanele cu dizabilități și insuficiența promovării conținutului local, în special în limba română.</li></ul> Aceste lacune afectează pluralismul mediatic, încrederea publicului în mass-media și capacitatea autorităților de a proteja spațiul audiovizual național.
<b>3. Obiectivele urmărite și soluțiile propuse</b>
<b>3.1. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi</b> Obiectivul de bază al proiectului este modernizarea cadrului legal al sectorului audiovizualului pentru a asigura conformitatea cu standardele europene, consolidarea independenței media și protecția interesului public în contextul tehnologiilor digitale.

Principalele prevederi și elemente noi:

- Reglementarea platformelor de partajare a materialelor video prin introducerea Capitolului VIII<sup>1</sup>, care stabilește obligații de declarare prealabilă, protecția minorilor și combaterea conținuturilor ilegale.
- Consolidarea independenței și sporirea responsabilității autorității de reglementare a domeniului audiovizualului prin reformarea modului de desemnare a componenței acesteia și prin lărgirea ariei de competențe (ex.: reglementarea/supravegherea platformelor de partajare; desemnarea/certificarea notificatorilor de încredere etc.).
- Consolidarea independenței furnizorilor publici prin reformarea procesului de desemnare a membrilor Consiliului de supraveghere și a directorului general.
- Definirea clară a conceptelor precum „dezinformare”, „discurs care incită la ură” și „comunicare comercială audiovizuală” pentru a facilita aplicarea legii.
- Transparența proprietății și finanțării prin obligarea furnizorilor și distribuitorilor de servicii media de a publica rapoarte anuale și de a notifica modificările structurii de proprietate.
- Protecția minorilor prin restricții privind publicitatea pentru alimente nesănătoase și prin măsuri de verificare a vârstei pe platformele digitale.
- Promovarea conținutului local prin cerințe sporite pentru operele muzicale în limba română.
- Posibilitatea înființării studiourilor regionale/teritoriale de către furnizorul public național de servicii media.
- Sistem de sancțiuni pecuniare, cuprinse între 1000 și 200.000 de lei, care permite aplicarea proporțională a amenzilor în funcție de gravitatea și frecvența încălcării legislației.

3.2. Opțiunile alternative analizate și motivele pentru care acestea nu au fost luate în considerare

S-a considerat inefficientă reglementarea platformelor digitale printr-un act normativ separat, deoarece integrarea reglementărilor în Codul existent asigură coerența juridică și aplicarea unitară a normelor.

A fost exclusă impunerea unor sancțiuni mai severe fără mecanisme de transparență, deoarece ar putea afecta libertatea de exprimare fără a soluționa cauzele dezinformării sau ale conținuturilor ilegale.

Modificarea Codului existent integrează noile cerințe în cadrul normativ actual, minimizează costurile administrative și asigură alinierea la standardele UE.

#### **4. Analiza impactului de reglementare**

##### 4.1. Impactul asupra sectorului public

Consiliul Audiovizualului va avea competențe extinse pentru monitorizarea platformelor digitale și certificarea notificatorilor de încredere, ceea ce va spori eficiența reglementării.

Furnizorii publici de servicii media vor beneficia de garanții legale pentru independență editorială și resurse financiare adecvate, consolidând rolul lor în informarea publică.

Autoritățile publice vor colabora mai eficient cu Consiliul Audiovizualului pentru combaterea dezinformării și protecția spațiului audiovizual național, precum și pentru asigurarea unui regim juridic adecvat al proprietății în domeniul audiovizualului.

##### 4.2. Impactul financiar și argumentarea costurilor estimative

Implementarea nu necesită alocări suplimentare semnificative din bugetul de stat. Consiliul Audiovizualului va utiliza subvențiile existente și veniturile proprii pentru elaborarea regulamentelor și activitățile de monitorizare.

Resursele financiare garantate de stat și veniturile din activități comerciale limitate vor asigura sustenabilitatea financiară fără impact asupra bugetului public.

<p><b>4.3. Impactul asupra sectorului privat</b>  Furnizorii de servicii media și distribuitorii vor suporta costuri moderate pentru conformarea cu noile cerințe de raportare și transparență.  Platformele de partajare a materialelor video vor investi în sisteme de verificare a vârstei și mecanisme de raportare a conținuturilor ilegale, dar aceste costuri sunt proporționale cu veniturile generate.  Impactul este pozitiv pe termen lung, deoarece reglementările vor crea un mediu competitiv echitabil și vor spori încrederea consumatorilor.</p>
<p><b>4.4. Impactul social</b>  Combaterea dezinformării și promovarea conținutului local vor spori calitatea informării publice.  Reglementările impuse platformelor de partajare în raport cu minorii vor spori protecția/securitatea minorilor în mediul digital.</p> <p><b>4.4.1. Impactul asupra datelor cu caracter personal</b>  Proiectul impune restricții privind prelucrarea datelor personale ale minorilor pe platformele digitale, interzicând utilizarea acestora în scopuri comerciale, ceea ce protejează confidențialitatea.  Furnizorii de servicii media și platformele vor trebui să implementeze măsuri tehnice pentru conformarea cu Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal, ceea ce poate genera costuri suplimentare, dar este esențial pentru respectarea drepturilor fundamentale.</p> <p><b>4.4.2. Impactul asupra echității și egalității de gen</b>  Proiectul promovează egalitatea de gen prin interzicerea conținuturilor care incită la discriminare pe bază de sex sau identitate.  Cerințele de accesibilitate sporesc incluziunea pentru persoanele cu dizabilități, contribuind la echitate socială.</p>
<p><b>4.5. Impactul asupra mediului</b>  Proiectul nu are un impact direct semnificativ asupra mediului, deoarece modificările vizează reglementări administrative și digitale.</p>
<p><b>4.6. Alte impacturi și informații relevante</b>  Proiectul sporește încrederea publicului în mass-media prin mecanisme de transparență și prin proceduri de raportare, notificare și contracarare a conținuturilor ilegale. Promovarea conținutului în limba română contribuie la consolidarea identității culturale naționale.</p>
<p><b>5. Compatibilitatea proiectului actului normativ cu legislația UE</b></p>
<p><b>5.1. Măsuri normative necesare pentru transpunerea actelor juridice ale UE în legislația națională</b>  Proiectul prevede alinierea la Directiva (UE) 2018/1808, care actualizează Directiva 2010/13/UE, prin reglementarea platformelor de partajare a materialelor video, protecția minorilor și combaterea conținuturilor ilegale în mediul digital, promovarea operelor europene și a independenței editoriale.</p>
<p><b>5.2. Măsuri normative care urmăresc crearea cadrului juridic intern necesar pentru implementarea legislației UE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• întărirea rolului Consiliului Audiovizualului în monitorizarea și sancționarea încălcărilor</li> <li>• asigurarea transparenței proprietății și finanțării furnizorilor de servicii media</li> </ul>
<p><b>6. Avizarea și consultarea publică a proiectului actului normativ</b></p>
<p>Proiectul a fost supus consultării publice conform Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional. Au fost organizate consultări cu experți naționali din domeniul media, experți internaționali din cadrul UE și al Consiliului European.</p>

Observațiile primite au fost integrate în proiect, în special cele referitoare la protecția datelor personale și la clarificarea definițiilor juridice.

Vor fi organizate consultări pe platforma Comisiei de profil cu furnizori și distribuitori de servicii media,

#### **7. Concluziile expertizelor**

Expertizele juridice și tehnice realizate de Ministerul Culturii, Consiliul Audiovizualului și consultanți europeni au concluzionat că proiectul corespunde cu legislației naționale și europene. Modificările sunt necesare pentru a răspunde provocărilor digitale și pentru a proteja spațiul audiovizual național. Implementarea este fezabilă, fără costuri bugetare semnificative.

#### **8. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ existent**

Prin proiectul Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018 sunt actualizate definițiile și introduși termeni noi; reformate procedurile administrative și sancțiunile; adăugat un nou capitol privind platformele de partajare a materialelor video (Capitolul VIII<sup>1</sup>).

Modificările sunt integrate coerent în structura Codului, fără a afecta alte acte normative.

#### **9. Măsurile necesare pentru implementarea prevederilor proiectului actului normativ**

În contextul noilor prevederi, Consiliul Audiovizualului, în coordonare cu Ministerul Culturii, va elabora regulamente și proceduri necesare în termen de 6 luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi.

**Deputați în Parlament**