

**Постоянному бюро  
Парламента Республики Молдова**

В соответствии с положениями статьи 73 Конституции Республики Молдова и статьи 47 Регламента Парламента, принятого Законом № 797/1996, представляется на рассмотрение Парламенту в порядке законодательной инициативы проект закона о внесении изменений в Кодекс Республики Молдова об аудиовизуальных медиауслугах № 174/2018.

Прилагаются:

- 1) проект закона;
- 2) пояснительная записка.

**Депутаты Парламента:**

Л. Николаеску-Онофрей  
М. Адам  
Е. Синкевич  
Л. Новак  
В. Пысларюк  
И. Гросу  
М. Панку  
М. Гонца  
Е. Бандалак  
В. Жакот  
Р. Рошка  
И. Бабич  
О. Ботнару  
В. Гецу  
Е. Кожокарь  
О. Канацуй  
Е. Катрави

**ЗАКОН****о внесении изменений в Кодекс Республики Молдова  
об аудиовизуальных медиауслуг № 174/2018**

Парламент принимает настоящий органический закон.

**Ст. I.** – В Кодекс Республики Молдова об аудиовизуальных медиауслугах № 174/2018 (Официальный монитор Республики Молдова, 2018 г., № 462–466, ст. 766), с последующими изменениями, внести следующие изменения:

1. По всему тексту настоящего кодекса слова «Совет по надзору и развитию» заменить словами «Совет по надзору».

2. В преамбуле закона последнее предложение исключить.

3. В статье 1:

понятие «самопродвижение» изложить в следующей редакции:

*«самопродвижение – сообщение, распространяемое по инициативе поставщика аудиовизуальных медиауслуг или поставщика платформы для распределения видеоматериалов, касающееся продвижения собственных услуг, аудиовизуальных программ или дополнительных продуктов, являющихся их непосредственными производными;»;*

понятие «автономный орган публичной власти» исключить;

понятие «аудиовизуальная коммуникация» изложить в следующей редакции:

*«распространение аудиовизуальных медиауслуг – предоставление общественности разных аудиовизуальных программ через электронные коммуникационные сети;»;*

дополнить статью понятием «редакционное решение» следующего содержания:

*«редакционное решение – регулярные решения в целях принятия редакционной ответственности и в связи с повседневным функционированием аудиовизуальной медиауслуги;»;*

понятие «коммерческая аудиовизуальная коммуникация» изложить в следующей редакции:

*«коммерческая аудиовизуальная коммуникация – сообщение, выраженное посредством звуков и/или изображений, целью которого является прямое или косвенное продвижение наименования или имени, товаров, работ, услуг, деятельности, товарного знака и/или любого другого отличительного знака физического и/или юридического лица, осуществляющего экономическую деятельность. Соответствующие сообщения сопровождают аудиовизуальные программы либо включаются в программы или в произведенный пользователями контент, за плату, иную форму вознаграждения или в целях самопродвижения. Коммерческая аудиовизуальная коммуникация может принимать форму рекламы, спонсорства, телемагазина, размещения продукции и другие формы;»;*

понятие «скрытая коммерческая аудиовизуальная коммуникация» изложить в следующей редакции:

*«скрытая коммерческая аудиовизуальная коммуникация – представление с помощью звуков и/или изображений в аудиовизуальных программах наименования или имени, товаров, работ, услуг, деятельности, товарного знака и/или любого другого отличительного знака поставщика товаров, исполнителя работ и/или поставщика услуг, если данное представление предназначено для рекламных целей и может ввести общественность в заблуждение относительно его характера. Соответствующее представление считается скрытой коммерческой аудиовизуальной коммуникацией, если осуществляется за плату или иную форму вознаграждения;»;*

дополнить статью понятием «незаконный контент» следующего содержания:

*«незаконный контент – любой контент, который не соответствует законодательству Республики Молдова (не соблюдает его);»;*

понятие «дезинформация» изложить в следующей редакции:

*«дезинформация – информация, ложный или вводящий в заблуждение характер которой может быть проверен, которая создается, представляется и распространяется для получения экономической выгоды или преднамеренного введения в заблуждение общественности, и которая может причинить общественный вред. Общественный вред включает угрозы демократическим политическим процессам и процессам разработки политик, а также угрозы общественным благам, таким как здравоохранение, окружающая среда или безопасность. Дезинформация не включает в себя выявление ошибок, сатиру и пародию или новости либо комментарии сторонников, четко обозначенные как таковые;»;*

понятие «призыв к ненависти» изложить в следующей редакции:

*«язык вражды – виды высказываний, которые разжигают, поощряют, распространяют или оправдывают насилие, ненависть либо дискриминацию в отношении человека или группы лиц либо которые очерняют их из-за личных характеристик или их реального либо приписываемого статуса, такого как раса, цвет кожи, язык, религия, гражданство, национальное или этническое происхождение, возраст, ограничение возможностей, пол, гендерная идентичность и сексуальная ориентация;»;*

понятие «запланированная продолжительность» изложить в следующей редакции:

*«запланированная продолжительность – временной интервал, суммирующий фактическую продолжительность аудиовизуальной программы или ее части и продолжительность рекламы, а также продолжительность сообщений по самопродвижению, транслируемых, по обстоятельствам, в них;»;*

понятие «поставщик платформы для распределения видеоматериалов» изложить в следующей редакции:

*«поставщик платформы для распределения видеоматериалов – физическое или юридическое лицо, оказывающее услугу по предоставлению платформы для распределения видеоматериалов;»;*

понятие «видеоматериалы, произведенные пользователями,» изложить в следующей редакции:

*«видеоматериалы, произведенные пользователем, – ряд движущихся изображений в сопровождении звука или без него, составляющий отдельный элемент независимо от его продолжительности, созданный пользователем и*

загруженный на платформу для распределения видеоматериалов им самим или любым другим пользователем;»;

дополнить статью понятием «измерение аудитории» следующего содержания:

*«измерение аудитории – деятельность по сбору, интерпретации или иной обработке данных о количестве и характеристиках пользователей аудиовизуальных медиауслуг или пользователей контента на онлайн-платформах в целях принятия решений о размещении, ценообразовании, покупке или продаже рекламы или о мероприятиях по планированию или распространению контента;»;*

дополнить статью понятием «доверенный уведомитель» следующего содержания:

*«доверенный уведомитель – статус, по запросу предоставляемый Советом по телевидению и радио любому физическому или юридическому лицу, находящемуся в Республике Молдова, которое докажет, что обладает профильными знаниями и навыками в обнаружении, идентификации и уведомлении о незаконном контенте, является независимым от любого поставщика платформ для распределения видеоматериалов и осуществляет свою деятельность таким образом, чтобы передавать уведомления платформам для распределения видеоматериалов с усердием, точностью и объективностью;»;*

понятие «размещение продукта» изложить в следующей редакции:

*«размещение продукции – любой вид коммерческой аудиовизуальной коммуникации, состоящий из включения или упоминания товара, работы, услуги или товарного знака физического и/или юридического лица, осуществляющего экономическую деятельность, путем их вставки/интеграции в программу или видеоклип, произведенные пользователями, за плату или иную форму вознаграждения;»;*

понятие «аудиовизуальная программа» изложить в следующей редакции:

*«аудиовизуальная программа – ряд движущихся изображений в сопровождении звука или без него в случае телевизионной услуги или звукоряд в случае услуги звукового радиовещания независимо от продолжительности, который составляет отдельный элемент в сетке вещания*

в случае линейной аудиовизуальной медиауслуги или каталога в случае нелинейной аудиовизуальной медиауслуги;»;

дополнить статью понятием «потребительские программы» следующего содержания:

*«потребительские программы – программы, которые предоставляют консультации общественности или содержат обзоры о покупке товаров и услуг;»;*

понятие «сеть электронных коммуникаций» изложить в следующей редакции:

*«сеть электронных коммуникаций – системы передачи, основанные или не основанные на постоянной инфраструктуре или на централизованной управленческой мощности, и по обстоятельствам, оборудованные для коммутации или маршрутизации и другие ресурсы, включая неактивные элементы сети, позволяющие осуществлять передачу сигналов посредством кабеля, радиоволн, через средства оптической коммуникации или с использованием других электромагнитных средств, включая сети спутниковой связи, наземные стационарные сети (с коммутацией цепей и пакетов, включая Интернет) и наземные мобильные сети, электрические сети, в той мере, в которой они используются для передачи сигналов для трансляции аудиовизуальных медиауслуг и услуг по предоставлению платформ для распределения видеоматериалов, независимо от вида передаваемой информации;»;*

понятие «аудиовизуальная медиауслуга» изложить в следующей редакции:

*«аудиовизуальная медиауслуга – услуга, находящаяся под редакционной ответственностью поставщика медиауслуг, главной целью которой в полном объеме или ее отдельной части является предоставление аудиовизуальных, телевизионных или звуковых радиовещательных программ, линейных или нелинейных, широкой общественности в целях информирования, образовательного досуга или аудиовизуальной коммерческой коммуникации посредством сетей электронных коммуникаций;»;*

понятие «услуга по предоставлению платформы для распределения видеоматериалов» изложить в следующей редакции:

*«услуга по предоставлению платформы для распределения видеоматериалов – услуга, главная цель которой в полном объеме или ее*

отдельной части или ее существенная функциональность состоит в предоставлении широкой общественности аудиовизуальных программ, видеоматериалов, произведенных пользователями, или и того, и другого, посредством электронных коммуникационных сетей, в информационных, досуговых или образовательных целях, за которые поставщик платформы для распределения видеоматериалов не несет редакционной ответственности и организация которой определяется поставщиком платформы для распределения видеоматериалов, в том числе с помощью автоматических средств или алгоритмов, в частности, путем отображения, маркировки и упорядочивания;»;

понятия «услуга телетекста» и «услуга видеотекста» исключить;

понятие «система ограниченного доступа» изложить в следующей редакции:

*«система ограниченного доступа – технический метод или устройство, посредством которых доступ к защищенной аудиовизуальной медиауслуге или защищенной услуге по предоставлению платформы для распределения видеоматериалов может осуществляться ограниченным образом на основании абонемента или другой формы предварительного индивидуального разрешения;»;*

понятие «спонсирование» изложить в следующей редакции:

*«спонсирование – любой вклад в финансирование аудиовизуальных медиауслуг, услуг по предоставлению платформы для распределения видеоматериалов, произведенных пользователями видеоматериалов или аудиовизуальных программ, внесенный публичными или частными предприятиями либо физическими лицами, не занимающимися деятельностью по предоставлению аудиовизуальных медиауслуг или услуг по предоставлению платформы для распределения видеоматериалов или производством аудиовизуальных произведений, с целью продвижения своего наименования, товарного знака, имиджа, деятельности или продукции;»;*

понятие «пользователь» изложить в следующей редакции:

*«пользователь – физическое или юридическое лицо, которое использует или запрашивает однократно или многократно одну или несколько аудиовизуальных медиауслуг или услуг по предоставлению платформы для распределения видеоматериалов, в частности, путем загрузки видеоклипов, созданных там им или другим лицом.»*

4. В статье 2:

часть (2) изложить в следующей редакции:

«(2) Предметом регулирования настоящего кодекса является:

а) предоставление и распространение аудиовизуальных, телевизионных и звуковых радиовещательных, линейных и нелинейных медиауслуг в пределах юрисдикции Республики Молдова, а также услуг по предоставлению платформы для распределения видеоматериалов поставщиками медиауслуг, распространителями медиауслуг и поставщиками платформ для распределения видеоматериалов в пределах юрисдикции Республики Молдова;

б) учреждение, управление, финансирование и полномочия независимого национального регулирующего органа в области аудиовизуальных медиауслуг;

с) учреждение, управление, финансирование и полномочия публичных поставщиков аудиовизуальных медиауслуг.»;

пункт е) части (3) изложить в следующей редакции:

«е) к электронным газетам и журналам, за исключением видеоконтента, который может быть квалифицирован как аудиовизуальные медиауслуги, аудиовизуальные программы или нелинейные аудиовизуальные медиауслуги (по запросу);»;

в части (5):

пункт б) изложить в следующей редакции:

«б) его основное местонахождение зарегистрировано в Республике Молдова, но редакционные решения об аудиовизуальной медиауслуге принимаются в другом государстве, при условии, что значительная часть работников, вовлеченная в предоставление аудиовизуальных медиауслуг, осуществляет свою деятельность на территории Республики Молдова;»;

пункт с) изложить в следующей редакции:

«с) его основное местонахождение зарегистрировано в другом государстве, но редакционные решения об аудиовизуальных медиауслугах принимаются в Республике Молдова, при условии, что значительная часть работников, вовлеченная в предоставление аудиовизуальных медиауслуг, осуществляет деятельность в Республике Молдова. В то же время, часть работников, вовлеченная в предоставление аудиовизуальных медиауслуг,

которая осуществляет деятельность в государстве, являющемся участником Европейской конвенции о трансграничном телевидении, или государстве – члене Европейского Союза, если основное местонахождение субъекта зарегистрировано там, не является значительной;»;

дополнить часть пунктом d) следующего содержания:

«d) если, применяя предусмотренные в пунктах b) и c) критерии, невозможно установить, работает ли в Республике Молдова или в государстве – члене Европейского Союза значительная часть работников, вовлеченная в вещательную деятельность, считается, что поставщик находится в Республике Молдова, если он впервые начал свои трансляции в Республике Молдова, в настоящее время поддерживая стабильную и фактическую связь с экономикой Республики Молдова.»;

в части (6):

вводную часть изложить в следующей редакции:

«Поставщик медиауслуг, который не отвечает ни одному из предусмотренных частью (5) условий и который не находится под юрисдикцией государства – члена Европейского Союза или другого государства, ратифицировавшего Европейскую конвенцию о трансграничном телевидении, считается находящимся под юрисдикцией Республики Молдова, если он находится в одной из следующих ситуаций:»;

пункты a), b) и e) признать утратившими силу;

часть (7) дополнить текстом:

«Поставщики медиауслуг обязаны информировать Совет по телевидению и радио о любых изменениях, которые могут повлиять на определение юрисдикции в соответствии с положениями частей (5) и (6) настоящей статьи, в течение 15 дней с момента возникновения изменения. Совет по телевидению и радио составляет и ведет обновленный список поставщиков медиауслуг, находящихся под юрисдикцией Республики Молдова, и указывает, на каких критериях, изложенных в частях (5) и (6) настоящей статьи, основана их юрисдикция.».

дополнить статью частями (7<sup>1</sup>), (7<sup>2</sup>), (7<sup>3</sup>) и (7<sup>4</sup>) следующего содержания:

«(7<sup>1</sup>) Для целей настоящего кодекса поставщик платформы для распределения видеоматериалов с местонахождением на территории Республики Молдова находится под юрисдикцией Республики Молдова.

(7<sup>2</sup>) Поставщик платформы, местонахождение которого не зарегистрировано на территории Республики Молдова или на территории государства – члена Европейского Союза, считается находящимся под юрисдикцией Республики Молдова, если этот поставщик платформы для распределения видеоматериалов:

- a) имеет головное предприятие с местонахождением на территории Республики Молдова;
- b) имеет филиал с местонахождением на территории Республики Молдова;
- c) является частью группы и другого предприятия этой группы с местонахождением на территории Республики Молдова.

(7<sup>3</sup>) Для целей настоящей статьи:

- a) «головное предприятие» означает предприятие, которое контролирует один филиал или несколько филиалов;
- b) «филиал» означает предприятие, контролируемое головным предприятием, включая любой филиал головного предприятия высшего ранга;
- c) «группа» означает головное предприятие, все его филиалы и все другие предприятия, которые имеют с ними экономические и юридические организационные связи.

(7<sup>4</sup>) Для целей применения положений части (2), если местонахождения головного предприятия, филиала или других предприятий в группе по отдельности зарегистрированы в разных государствах – членах Европейского Союза и в Республике Молдова, поставщик платформы для распределения видеоматериалов считается находящимся под юрисдикцией Республики Молдова в следующих случаях:

- a) местонахождение головного предприятия поставщика платформы для распределения видеоматериалов зарегистрировано в Республике Молдова;
- b) местонахождение филиала поставщика платформы для распределения видеоматериалов зарегистрировано в Республике Молдова, а местонахождения головного предприятия и других филиалов не зарегистрированы в государстве – члене Европейского Союза;
- c) местонахождение головного предприятия не зарегистрировано в государстве – члене Европейского Союза, а среди филиалов поставщика платформы для распределения видеоматериалов, местонахождения которых зарегистрированы в разных государствах – членах Европейского Союза, местонахождение первого начавшего деятельность филиала зарегистрировано

в Республике Молдова, при условии, что он поддерживает стабильную и фактическую связь с экономикой Республики Молдова;

d) местонахождения головного предприятия и его филиалов не зарегистрированы в государстве – члене Европейского Союза, и среди других предприятий группы поставщика платформы для распределения видеоматериалов, которые зарегистрированы в разных государствах – членах Европейского Союза, местонахождение первого начавшего деятельность предприятия группы зарегистрировано в Республике Молдова, при условии, что оно поддерживает стабильную и фактическую связь с экономикой Республики Молдова.»;

в части (8):

пункт b) изложить в следующей редакции:

«b) имеет головной офис в Республике Молдова, но решения о создании ретранслируемых предложений аудиовизуальных медиауслуг принимаются в другом государстве, при условии, что значительная часть работников, вовлеченная в создание и предоставление общественности ретранслируемых предложений аудиовизуальных медиауслуг, осуществляет свою деятельность на территории Республики Молдова;»;

пункт c) изложить в следующей редакции:

«c) имеет головной офис в другом государстве, но решения о создании ретранслируемых предложений аудиовизуальных медиауслуг принимаются в Республике Молдова, при условии, что значительная часть работников, вовлеченная в предоставление общественности услуг ретрансляции аудиовизуальных медиа, осуществляет свою деятельность в Республике Молдова. В то же время, часть работников, вовлеченная в предоставление общественности ретранслируемых аудиовизуальных медиауслуг, которая осуществляет свою деятельность в государстве, являющемся участником Европейской конвенции о трансграничном телевидении или членом Европейского союза, если головной офис субъекта находится там, не является значительной;»;

в части (9):

вводную часть изложить в следующей редакции:

«Распространитель медиауслуг, который не соответствует ни одному из условий, предусмотренных в части (8), и который не находится под юрисдикцией государства – члена Европейского Союза или другого

государства, ратифицировавшего Европейскую конвенцию о трансграничном телевидении, считается находящимся под юрисдикцией Республики Молдова, если он находится в одной из следующих ситуаций:»;

пункты а) и d) признать утратившими силу;

дополнить статью частью (11) следующего содержания:

«(11) Распространители медиауслуг обязаны информировать Совет по телевидению и радио о любых изменениях, которые могут повлиять на определение юрисдикции в соответствии с положениями частей (8) и (9) настоящей статьи, в течение 15 дней с момента внесения изменений. Совет по телевидению и радио составляет и ведет актуальный список распространителей медиауслуг, находящихся под юрисдикцией Республики Молдова, и указывает, на каких критериях, установленных в частях (8) и (9) настоящей статьи, основывается их юрисдикция.».

5. В статье 4:

часть (10) изложить в следующей редакции:

«(10) Ежедневная средняя продолжительность аудиовизуальных программ, предусмотренная частями (3) и (6), рассчитывается на одну календарную неделю, с учетом запланированной продолжительности транслируемых местных аудиовизуальных программ.».

6. В статье 6:

часть (6) изложить в следующей редакции:

«(6) В случае линейных аудиовизуальных медиауслуг поставщики медиауслуг обязаны резервировать для европейских аудиовизуальных произведений, созданных независимыми производителями из Республики Молдова, не менее 10% эфирного времени каждой услуги, за вычетом времени, выделенного на новости, спортивные мероприятия, игры, рекламу и телемагазины, или не менее 10% годового бюджета программ для приобретения европейских произведений, созданных независимыми производителями из Республики Молдова.».

часть (8) изложить в следующей редакции:

«(8) Положения настоящей статьи не применяются к услугам звукового радиовещания, частным местным и региональным телевизионным услугам,

новостным аудиовизуальным медиауслугам, спортивным аудиовизуальным медиауслугам, а также аудиовизуальным медиауслугам, предназначенным исключительно для рекламы и телемагазинов.».

7. В статье 7:

части (1), (2) и (3) изложить в следующей редакции:

«(1) Государство гарантирует свободу выражения мнения в аудиовизуальных медиауслугах и услугах по предоставлению платформ для распределения видеоматериалов.

(2) Поставщики медиауслуг, распространители медиауслуг и поставщики платформ для распределения видеоматериалов обязаны соблюдать право человека на свободу выражения мнения, а также право на получение информации.

(3) Поставщики медиауслуг, распространители медиауслуг и поставщики платформ для распределения видеоматериалов предоставляют общественности аудиовизуальные программы и видеоматериалы, произведенные пользователями в соответствии с положениями настоящего кодекса и Закона о свободе выражения мнения № 64/2010.».

8. В статье 8:

часть (3) дополнить следующим предложением:

«Государство уважает фактическую редакционную свободу и независимость поставщиков аудиовизуальных медиауслуг при осуществлении ими своей профессиональной деятельности. Государство, включая национальный регулирующий орган, не должно вмешиваться и пытаться влиять на редакционную политику и редакционные решения поставщиков аудиовизуальных медиауслуг.».

9. В статье 9:

название статьи изложить в следующей редакции:

«**Статья 9.** Защита журналистских источников и конфиденциальных сообщений»;

часть (1) изложить в следующей редакции:

«(1) Государство обеспечивает эффективную защиту журналистских источников и конфиденциальных сообщений. Государство не должно принимать никаких из следующих мер:

а) принуждать поставщиков аудиовизуальных медиауслуг или их редакционный персонал раскрывать информацию, касающуюся журналистских источников или конфиденциальных сообщений либо которая может идентифицировать их, или принуждать любых лиц, которые в силу своих обычных или профессиональных отношений с поставщиком медиауслуг или его редакционным персоналом могут обладать такой информацией, раскрывать ее;

б) задерживать, наказывать, подслушивать поставщиков аудиовизуальных медиауслуг или их редакционный персонал либо проводить расследования или подвергать их или их коммерческие или частные помещения наблюдению или обыску и аресту для получения информации, касающейся журналистских источников или конфиденциальных сообщений или которая может идентифицировать их, или задерживать, наказывать, подслушивать любых лиц, которые в силу своих обычных или профессиональных отношений с поставщиком медиауслуг или его редакционным персоналом, могут владеть такой информацией, либо проводить расследования или подвергать их или их коммерческие или частные помещения наблюдению или обыску и аресту с целью получения такой информации;

в) устанавливать программное обеспечение для интрузивного наблюдения на любой материал, цифровое устройство, машину или инструмент, используемый поставщиками медиауслуг, их редакционным персоналом или любыми лицами, которые в силу своих обычных или профессиональных отношений с поставщиком медиауслуг или его редакционным персоналом могут владеть информацией, касающейся журналистских источников или конфиденциальных сообщений, или способны идентифицировать их.».

10. Статью 11 изложить в следующей редакции:

**«Статья 11. Незаконный и вредный аудиовизуальный контент**

(1) Поставщики медиауслуг, распространители медиауслуг и поставщики платформ для распределения видеоматериалов должны уважать основные права и свободы в аудиовизуальных медиауслугах и услугах по предоставлению платформ для распределения видеоматериалов.

(2) В аудиовизуальных медиауслугах и услугах по предоставлению платформ для распределения видеоматериалов запрещен контент, который:

а) угрожает национальной безопасности, подстрекает к насильственному свержению конституционного строя государства, подстрекает к военной агрессии или вооруженному конфликту, либо контент, распространение которого представляет собой незаконную деятельность, включая публичные подстрекательства к совершению террористического преступления, преступления, связанного с детской порнографией, и преступления расистского и ксенофобского характера;

б) подстрекает к ненависти или насилию или распространяет сообщения, которые могут быть квалифицированы как дискриминация, нетерпимость, ненависть или насилие по признаку расы, цвета кожи, национального или этнического происхождения, пола, гендера, сексуальной ориентации, гендерной идентичности, принадлежности к маргинализованной группе, языка, гражданства, социального происхождения, образования, религии или религиозных убеждений, политических убеждений, других убеждений, ограничения возможностей, возраста, семейного или гражданского состояния, финансового положения, состояния здоровья, личных характеристик, социального статуса или любых других критериев.».

дополнить статью частью (2<sup>1</sup>) следующего содержания:

«(2<sup>1</sup>) Для целей настоящего кодекса вредным контентом является тот, который может навредить физическому, умственному или моральному развитию несовершеннолетних. Вредный контент должен предоставляться только таким образом, чтобы несовершеннолетние обычным образом не слышали или не видели его. Меры защиты должны включать подбор времени трансляции, инструменты проверки возраста или другие технические меры.»;

часть (3) исключить.

11. В статье 13:

название статьи изложить в следующей редакции:

«**Статья 13.** Обеспечение информирования общественности»;

пункт б) части (1) изложить в следующей редакции:

«б) обеспечение проверки, а также беспристрастного и добросовестного представления информации при освещении определенного факта или события;»;

дополнить часть пунктами с) и d) следующего содержания:

- «с) соблюдение принципов справедливости, равноправия и беспристрастности;
- д) воздержание от любой формы дискриминации.»;

дополнить статью частью (1<sup>1</sup>) следующего содержания:

«(1<sup>1</sup>) Содержание аудиовизуальных медиауслуг и услуг по предоставлению платформы для распределения видеоматериалов должно соответствовать нормам аудиовизуального и смежного законодательства, а также требованиям, установленным в Регламенте об аудиовизуальном содержании.»;

части (2)–(14) исключить;

часть (15) изложить в следующей редакции:

«(15) Совет по телевидению и радио устанавливает подробные правила в Регламенте об аудиовизуальном содержании для обеспечения качественного информирования общественности на основе высоких журналистских стандартов, в том числе в избирательные периоды.»;

дополнить статью частью (16) следующего содержания:

«(16) При обеспечении информирования общественности Совет по телевидению и радио поощряет разработку и введение в действие механизмов профессионального совместного регулирования и саморегулирования.».

12. В статье 15:

дополнить статью частями (7<sup>1</sup>) и (7<sup>2</sup>) следующего содержания:

«(7<sup>1</sup>) Поставщики аудиовизуальных медиауслуг обязаны эффективно сокращать воздействие рекламы продуктов и напитков с высоким содержанием жиров, соли или сахара (HFSS) на несовершеннолетних.

(7<sup>2</sup>) Спонсорство обладателями товарных знаков продуктов HFSS для аудиовизуальных программ, предназначенных для прослушивания/просмотра детьми до 12 лет, запрещено.»;

часть (8) изложить в следующей редакции:

«(8) В нелинейных аудиовизуальных медиауслугах и услугах по предоставлению платформы для распределения видеоматериалов

аудиовизуальные программы и произведенные пользователями видеоматериалы, которые могут навредить физическому, умственному или моральному развитию несовершеннолетних, могут предоставляться при условии обязательного обеспечения мер по ограничению доступа, включая использование инструментов проверки возраста и других методов, чтобы несовершеннолетние не могли обычным образом просматривать или прослушивать соответствующие программы.».

13. В статье 16:

часть (2) изложить в следующей редакции:

«(2) Поставщики медиауслуг должны удовлетворять требованиям доступности посредством прогрессивного и непрерывного процесса, принимая во внимание технологические и экономические возможности и практические ограничения, такие как трансляция событий в реальном времени.».

часть (4) изложить в следующей редакции:

«(4) Для измерения прогресса поставщиков медиауслуг в постепенном повышении доступности своих услуг для людей с нарушениями зрения или слуха, Совет по телевидению и радио запрашивает представление поставщиками медиауслуг периодических отчетов.».

дополнить статью часть (5) следующего содержания:

«(5) Совет по телевидению и радио создает контактный пункт для предоставления информации и приема жалоб относительно доступности аудиовизуальных медиауслуг.».

14. В статье 17:

часть (3) изложить в следующей редакции:

«(3) В национальном аудиовизуальном пространстве запрещается транслировать аудиовизуальные программы, которые:

а) содержат подстрекательство к насилию или ненависти в отношении группы лиц или члена группы по любому признаку, такому как пол, раса, цвет кожи, этническое или социальное происхождение, генетические характеристики, язык, религия или убеждения, политические или иные взгляды, принадлежность к национальному меньшинству, имущественное

положение, рождение, ограничение возможностей, возраст либо сексуальная ориентация или любая дискриминация по признаку гражданства;

b) вредят или представляют опасность причинения серьезного и тяжкого вреда здравоохранению;

c) квалифицируются как дезинформация;

d) наносят ущерб или представляют опасность нанесения серьезного и тяжкого ущерба общественной безопасности, в том числе для обеспечения национальной безопасности и обороны;

e) содержат сообщения с намерением подстрекать к совершению одного из преступлений, перечисленных в части (3<sup>1</sup>) настоящей статьи, когда такое поведение прямо или косвенно, в том числе путем прославления актов терроризма, способствует совершению террористических преступлений, тем самым создавая риск совершения одного или нескольких таких преступлений, вменяется как преступление, если совершается умышленно.».

дополнить статью частями (3<sup>1</sup>) и (3<sup>2</sup>) следующего содержания:

«(3<sup>1</sup>) Деяния, совершенные умышленно, определенные как преступления в соответствии с внутренним законодательством, которые по своей природе или контексту могут нанести серьезный ущерб определенной стране или международной организации, определяются как террористические преступления, когда они совершаются с одной из целей, перечисленных в части (3<sup>2</sup>), а именно:

a) посягательства на жизнь человека, которые могут привести к смерти;

b) посягательства на физическую неприкосновенность человека;

c) похищение или захват заложников;

d) нанесение масштабных разрушений правительственному или общественному зданию, транспортной системе, инфраструктуре, в том числе информационной системе, стационарной платформе, расположенной на континентальном шельфе, общественному месту или частному имуществу, которые могут поставить под угрозу человеческую жизнь или нанести значительный экономический ущерб;

e) захват воздушных судов, судов или других средств перевозки пассажиров или грузов;

f) производство, хранение, приобретение, транспортировка, поставка или использование взрывчатых веществ или оружия, включая химическое, биологическое, радиологическое или ядерное оружие, а также исследования и разработки химического, биологического, радиологического или ядерного оружия;

g) выброс опасных веществ или провоцирование пожаров, наводнений или взрывов, которые могут поставить под угрозу человеческую жизнь;

h) нарушение или прерывание подачи воды, электроэнергии или любого другого важного природного ресурса, которые могут поставить под угрозу жизнь людей.

(3<sup>2</sup>) Цели, указанные в части (3<sup>1</sup>), следующие:

a) серьезно устрашать население;

b) неправомерно принудить правительство или международную организацию совершить какое-либо действие или воздержаться от его совершения;

c) серьезно дестабилизировать или разрушить основные политические, конституционные, экономические или социальные структуры страны или международной организации.»;

часть (4) исключить.

15. Дополнить кодекс статьей 17<sup>1</sup> следующего содержания:

**«Статья 17<sup>1</sup>. Свобода приема аудиовизуальных медиауслуг и связанные с ней ограничения**

(1) Государство гарантирует свободу приема аудиовизуальных программ, произведенных в государствах – членах Европейского Союза и государствах, ратифицировавших Европейскую конвенцию о трансграничном телевидении.

(2) Аудиовизуальные программы, произведенные в иных государствах, чем государства – члены Европейского Союза и государства, ратифицировавшие Европейскую конвенцию о трансграничном телевидении, могут транслироваться и ретранслироваться без ущерба для положений настоящего кодекса.

(3) В случае нарушения законодательства Республики Молдова в программах поставщиков аудиовизуальных медиауслуг, происходящих из других государств, Совет по телевидению и радио применяет меры, предусмотренные Европейской конвенцией о трансграничном телевидении, другими международными договорами, стороной которых является Республика Молдова, а также настоящим нормативным актом.

(4) В отступление от положений части (1) настоящей статьи, в случае установления нарушения требований части (3) статьи 17 настоящего кодекса поставщиком медиауслуг, происходящим из государства – члена Европейского Союза, Совет по телевидению и радио обязан уведомить соответствующего поставщика медиауслуг и регулирующий орган,

обладающий юрисдикцией в отношении него, об установлении нарушения и о соразмерных мерах по ограничению его ретрансляции, которые Совет по телевидению и радио намерен принять в случае повторного нарушения. Если соответствующий поставщик медиауслуг, происходящий из государства – члена Европейского Союза, допустит второе нарушение в течение 12 месяцев с момента установления нарушения, в соответствии с частью (3) статьи 17 настоящего кодекса Совет по телевидению и радио ограничивает его ретрансляцию на территории Республики Молдова на срок до шести месяцев.

(5) В экстренных случаях, связанных с обеспечением национальной безопасности Республики Молдова, Совет по телевидению и радио в течение семи рабочих дней со дня получения информации, указывающей на наличие соответствующих обстоятельств, ограничивает на срок до шести месяцев ретрансляцию иностранного поставщика медиауслуг, происходящего из государства – члена Европейского Союза и нарушившего требования части (3) статьи 17 настоящего кодекса. В случае установления такого ограничения Совет по телевидению и радио обязан в срочном порядке информировать о причинах срочности регулирующий орган, в юрисдикции которого находится иностранный поставщик медиауслуг.

(6) В отступление от положений части (2) настоящей статьи, в случае установления нарушения требований части (3) статьи 17 настоящего кодекса поставщиком медиауслуг, который происходит из государства, не являющегося членом Европейского Союза и не ратифицировавшего Европейскую конвенцию о трансграничном телевидении, Совет по телевидению и радио принимает решение о приостановлении соответствующей услуги. В своем решении Совет по телевидению и радио указывает меры и дату их применения для приостановления приема этих аудиовизуальных медиауслуг, телевизионных программ и/или отдельных программ и/или каталогов на территории Республики Молдова. Применяемые меры и сроки их применения должны быть соразмерны допущенным нарушениям, а вид меры выбирается, принимая во внимание субъект, а также способ распространения публичной информации.

(7) Совет по телевидению и радио запрашивает мнение Европейского комитета по медиауслугам о мерах, которые он намерен принять для применения положений частей (4)–(6).».

#### 16. В статье 19:

в первом предложении части (4) слова «или, в зависимости от обстоятельств, лицензированной языковой версии» исключить;

часть (5) изложить в следующей редакции:

«(5) Тематические аудиовизуальные медиауслуги с музыкальным профилем должны содержать:

- а) не менее 30% музыкальных произведений на румынском языке;
- б) не менее 10% музыкальных произведений, созданных композиторами, исполнителями и продюсерами из Республики Молдова.»

дополнить статью частью (5<sup>1</sup>) следующего содержания:

«(5<sup>1</sup>) В обоснованных случаях Совет по телевидению и радио имеет право предоставить отступление от применения положений части (5) тематическим аудиовизуальным медиауслугам с музыкальным профилем, ориентированным на классическую, джазовую, эмбиентную, инструментальную электронную музыку или подобную тому.»

17. В статье 21 единую часть считать частью (1) и дополнить статью частями (2), (3) и (4) следующего содержания:

«(2) Поставщики медиауслуг обязаны представлять до 31 марта годовой отчет о деятельности в электронной форме через электронный сервис, доступный на официальном веб-сайте Совета по телевидению и радио, в соответствии с утвержденным образцом. Образец отчета, утвержденный Советом по телевидению и радио, включает следующие данные: наименование юридического лица, форма организации, имя, гражданство бенефициарного собственника/бенефициарных собственников, описание структуры собственности, уставный капитал поставщика медиауслуг, бюджет аудиовизуальной медиауслуги, источники ее финансирования и информация о реализации концепции аудиовизуальной медиауслуги за предыдущий год деятельности.

(3) Годовые отчеты о деятельности поставщиков медиауслуг утверждаются Советом по телевидению и радио в течение 30 дней с даты истечения срока подачи.

(4) Утвержденные годовые отчеты о деятельности публикуются на веб-сайтах поставщиков медиауслуг в течение трех дней с даты утверждения.»

18. В статье 22:

часть (1) изложить в следующей редакции:

«(1) Официальная информация и сообщения органов публичной власти о чрезвычайном, осадном и военном положении транслируются в линейных аудиовизуальных медиауслугах оперативно и в приоритетном порядке, в том числе с использованием языка жестов или синхронного субтитрирования.».

часть (2) изложить в следующей редакции:

«(2) Предусмотренная в части (1) информация предоставляется онлайн в постоянном контактном пункте, который каждый поставщик аудиовизуальных медиауслуг создает, и размещается на видном месте во время чрезвычайного, осадного положения или военного положения.».

дополнить статью частью (2<sup>1</sup>) следующего содержания:

«(2<sup>1</sup>) Поставщики медиауслуг отчитываются о выполнении предусмотренных в настоящей статье обязательств в установленном Советом по телевидению и радио порядке.».

часть (3) признать утратившей силу.

19. В статье 25:

часть (1) изложить в следующей редакции:

«(1) Лицензия на вещание выдается, приостанавливается или отзывается Советом по телевидению и радио на основании положений настоящего кодекса.»;

в части (5) слова «пунктами с)-е)» заменить словами «пунктами d)-е)»;

дополнить статью частью (5<sup>1</sup>) следующего содержания:

«(5<sup>1</sup>) Изменения в содержании лицензии на вещание, которые относятся к идентификационным данным акционеров и участников вплоть до уровня физического лица, производятся бесплатно, если получено согласие Совета по телевидению и радио в соответствии с частями (11) и (13) статьи 28.».

дополнить статью частью (7<sup>1</sup>) следующего содержания:

«(7<sup>1</sup>) Владелец лицензии на вещание обязан предоставить аудиовизуальную медиауслугу в течение максимального шестимесячного срока с даты вступления в силу лицензии.»;

дополнить статью частью (9) следующего содержания:

«(9) В случае превышения предусмотренных частью (8) сроков Совет по телевидению и радио рассматривает возможность отзыва лицензии на вещание.».

20. Статью 25<sup>1</sup> дополнить частью (10) следующего содержания:

«(10) Совет по телевидению и радио отзывает право на использование слота/слотов и/или радиочастоты/радиочастот, если поставщик медиауслуг прервал вещание на срок, превышающий два последовательных месяца.».

21. Пункт b) части (2) статьи 26 исключить.

22. В статье 28:

части (4) и (5) исключить;

часть (11) изложить в следующей редакции:

«(11) Физическое или юридическое лицо, увеличивающее свои доли или приобретающее доли уставного капитала или прав голоса юридического лица, являющегося обладателем лицензии на вещание, или юридического лица, контролирующего обладателя такой лицензии на вещание, обязано до приобретения долей получить предварительное одобрение Совета по телевидению и радио, за исключением случаев, предусмотренных частью (13).»;

часть (13) изложить в следующей редакции:

«(13) Если физическое лицо увеличивает свои доли или приобретает доли уставного капитала или прав голоса юридического лица, являющегося обладателем лицензии на вещание, или юридического лица, контролирующего обладателя такой лицензии, в результате закрытия процедуры наследования, поставщик медиауслуг обязан сообщить Совету по телевидению и радио об этих изменениях в течение 30 дней.».

23. В статье 30:

часть (2) изложить в следующей редакции:

«(2) Предусмотренный частью (1) конкурс проводится один раз в пять лет отраслевой организацией, представляющей национальных поставщиков

медиауслуг, рекламные агентства и других бенефициаров услуг по измерению долей аудитории, которые приобретают услуги по измерению долей аудитории, а в случае ее отсутствия – заинтересованными сторонами в аудиовизуальной медиаиндустрии.»;

дополнить частями (2<sup>1</sup>), (2<sup>2</sup>) и (2<sup>3</sup>) следующего содержания:

«(2<sup>1</sup>) Конкурс организуется на основе положения, разработанного и утвержденного организаторами конкурса, которые должны обеспечить открытый и прозрачный процесс закупок, в соответствии с международными стандартами и практикой в данной области.

(2<sup>2</sup>) Совет по телевидению и радио инициирует конкурс в течение не более одного года с момента истечения установленных сроков, если он не был инициирован отраслевой организацией или заинтересованными лицами в установленные частью (2) сроки.

(2<sup>3</sup>) В отступление от положений части (1) допускается измерение доли аудитории специализированными учреждениями, которые не были отобраны на открытом конкурсе, если конкурс не состоялся или пока его результаты не вступили в силу, а в этот период специализированные учреждения будут действовать на основе договора с отраслевой организацией или на основе коллективного договора с заинтересованными лицами в аудиовизуальной индустрии.».

часть (3) исключить;

дополнить статью частью (3<sup>1</sup>) следующего содержания:

«(3<sup>1</sup>) Специализированные учреждения должны гарантировать, что их системы измерения аудитории и методология, используемая их системами измерения аудитории, соответствуют принципам прозрачности, беспристрастности, инклюзивности, пропорциональности, недискриминации, сопоставимости и проверяемости.».

24. Название главы IV изложить в следующей редакции:

**«Глава IV  
ПУБЛИЧНЫЕ ПОСТАВЩИКИ МЕДИАУСЛУГ».**

25. В статье 31:

единую часть считать частью (1);

дополнить статью частью (2) следующего содержания:

«(2) Государство гарантирует, что публичные поставщики медиауслуг имеют достаточные, устойчивые и предсказуемые финансовые ресурсы, соответствующие выполнению их задачи по предоставлению публичной услуги. Государство гарантирует, что эти финансовые ресурсы способны защищать редакционную независимость публичных поставщиков медиауслуг.».

26. В статье 34:

название статьи изложить в следующей редакции:

«**Статья 34.** Редакционная независимость публичных поставщиков медиауслуг;»;

часть (1) после слов «Редакционная независимость» дополнить словами «и институциональная автономия»;

в части (3):

вводную часть изложить в следующей редакции:

«(3) Редакционная независимость, институциональная автономия и свобода творчества включают исключительное право органа управления публичного поставщика медиауслуг принимать в установленных настоящим кодексом пределах решения, касающиеся;»;

пункт б) изложить в следующей редакции:

«б) организации институциональной, редакционной и творческой деятельности;»

в частях (4) и (5) слова «руководящие органы» заменить словами «органы управления».

27. В статье 35:

единую часть считать частью (1);

в части (1):

в пункте к) слово «национального» исключить;

пункт п) изложить в следующей редакции:

«п) ежегодно представлять учредителям отчет о деятельности;»;

дополнить статью частью (2) следующего содержания:

«(2) В целях лучшего и более полного информирования целевой аудитории в определенных географических зонах публичные поставщики медиауслуг могут создавать отделения, территориальные, районные и/или региональные студии для производства аудиовизуального контента местного/регионального интереса и его трансляции в аудиовизуальных медиауслугах, отличных от основных аудиовизуальных медиауслуг.».

28. В статье 36:

часть (3) изложить в следующей редакции:

«(3) Генеральный директор национального публичного поставщика медиауслуг (далее – *генеральный директор*) назначается на должность Советом по надзору национального публичного поставщика медиауслуг (далее – *Совет по надзору*) по результатам публичного конкурса. Для организации конкурса Совет по надзору разрабатывает и утверждает положение, в котором определяются условия, критерии отбора и цель конкурса. Положение должно содержать, как минимум, следующие критерии отбора:

- а) соответствующее высшее образование;
- б) глубокие знания в данной области;
- с) управленческий опыт не менее пяти лет;
- д) знание аудиовизуального и смежного национального и европейского законодательства;
- е) знание международного языка (английского/французского);
- ф) отсутствие политической принадлежности в течение последних двух лет.»;

часть (3<sup>1</sup>) изложить в следующей редакции:

«(3<sup>1</sup>) Генеральный директор назначается на должность решением Совета по надзору. Если не удалось назначить генерального директора, Совет по надзору проводит предусмотренный в части (3) повторный конкурс в течение 30 дней с даты установления невозможности назначения нового генерального директора.».

29. В статье 37:

часть (1) изложить в следующей редакции:

«(1) Генеральный директор назначается на пятилетний срок, который может быть продлен только один раз.»;

в части (10):

в вводной части слово «Парламентом» заменить словами «Советом по надзору»;

пункты b)-c) исключить;

дополнить часть пунктами d), e) и f) следующего содержания:

«d) при осуждении окончательным решением суда;

e) при утрате гражданства Республики Молдова;

f) при установлении меры судебной защиты окончательным решением суда.»;

часть (12) изложить в следующей редакции:

«(12) Генеральный директор осуществляет свои полномочия до назначения преемника, но не более шести месяцев с момента возникновения вакансии.».

30. В статье 39:

дополнить статью частью (11) следующего содержания:

«(11) В зависимости от потребностей, по обстоятельствам, Технические условия могут содержать, помимо перечисленных в части (1) документов, план проектов развития, оснащения и ретехнологизации.»;

часть (4) дополнить пунктом c) следующего содержания:

«c) бюджет проектов развития, по обстоятельствам.».

31. Дополнить статью 41 частями (3<sup>1</sup>), (3<sup>2</sup>), (3<sup>3</sup>), (3<sup>4</sup>) и (3<sup>5</sup>) следующего содержания:

«(3<sup>1</sup>) Национальный публичный поставщик медиауслуг может в соответствии с законом осуществлять, в дополнение к деятельности по предоставлению публичных услуг, коммерческую деятельность в ограниченном объеме, но операции в сфере коммерческой деятельности должны быть организованы отдельно от предоставления публичных услуг.

(3<sup>2</sup>) Средства из государственного бюджета, а также доходы от предоставления публичных услуг могут использоваться только для предоставления публичной услуги, предусмотренной в настоящем законе.

(3<sup>3</sup>) Доходы от коммерческой деятельности могут использоваться для софинансирования публичных услуг или для поддержания и расширения коммерческой деятельности, но только в областях, предусмотренных в настоящем кодексе.

(3<sup>4</sup>) Доходы и расходы от предоставления публичной услуги и доходы и расходы от коммерческой деятельности должны храниться на двух отдельных счетах.

(3<sup>5</sup>) Коммерческая деятельность национального публичного поставщика медиауслуг заключается в следующем:

- a) продажа рекламного времени и продажа программ;
- b) технические и телекоммуникационные услуги, не входящие в состав публичных услуг;
- c) аренда радиовещательной инфраструктуры и другого недвижимого имущества;
- d) издательская и концертная деятельность;
- e) услуги программного обеспечения, включая интерактивные услуги программного обеспечения;
- f) коммерческое использование архивных материалов.».

32. В статье 43:

в названии статьи слова «и развитию» исключить;

в части (1) слово «семи» заменить словом «девяти»;

в части (2):

дополнить часть пунктом b<sup>1</sup>) следующего содержания:

«b<sup>1</sup>) знает сферу регулирования публичных поставщиков аудиовизуальных медиауслуг, включая профильное национальное и европейское законодательство;»;

пункт d) изложить в следующей редакции:

«d) не был членом партии и/или политически ангажированным лицом в течение последних двух лет;»;

пункты а) и б) части (3) изложить в следующей редакции:

«а) четырех членов, избранных Советом по телевидению и радио;

б) пяти членов, избираемых Советом по печати;»;

часть (4) признать утратившей силу;

дополнить статью частями (4<sup>1</sup>), (4<sup>2</sup>) и (4<sup>3</sup>) следующего содержания:

«(4<sup>1</sup>) Члены Совета по надзору отбираются Советом по телевидению и радио и Советом по печати путем проведения публичных конкурсов в следующем порядке:

а) за 60 дней до истечения срока полномочий членов Совета по надзору председатель Совета по надзору уведомляет об этом Совет по телевидению и радио и Совет по печати;

б) Совет по телевидению и радио и Совет по печати в течение пяти рабочих дней с момента уведомления издадут публичное приглашение принять участие в конкурсе для кандидатов на должности членов Совета по надзору, публикуя критерии занятия соответствующих должностей и предельный срок подачи заявок на участие;

с) в течение 10 дней с даты истечения срока подачи заявок на участие Совет по телевидению и радио и Совет по печати проводят конкурсы по отбору кандидатов;

д) в течение пяти дней с даты проведения конкурса Совет по печати передает Совету по телевидению и радио список отобранных кандидатов.

(4<sup>2</sup>) Члены Совета по надзору назначаются Советом по телевидению и радио на открытом заседании двумя третями голосов его членов.

(4<sup>3</sup>) Если в ходе конкурса не было отобрано необходимое число лиц для полного состава Совета по надзору, Совет по телевидению и радио и/или Совет по печати повторяют процедуру назначения, предусмотренную в части (4<sup>1</sup>), по истечении пяти дней с момента установления вакантности должностей после конкурса.»;

часть (5) изложить в следующей редакции:

«(5) Члены Совета по надзору назначаются решением Совета по телевидению и радио на шестилетний срок полномочий, который может быть продлен только один раз.».

в части (6) слова «по предложению того же органа» исключить.

33. В статье 45:

в названии статьи слова «и развитию» исключить;

пункты е) и f) признать утратившими силу;

пункт m) изложить в следующей редакции:

«m) представляет Совету по телевидению и радио годовой отчет о деятельности до 31 марта года, следующего за отчетным годом;».

34. В статье 46:

в названии статьи слова «и развитию» исключить;

в вводной части части (2) слово «пяти» заменить словом «шести»;

в пункте с) части (5) слова «и после его утверждения Советом по надзору и развитию представляет отчет в Парламент»;

часть (9) признать утратившей силу;

в части (10) слово «пяти» заменить словом «шести».

35. В статье 48:

в названии статьи слова «и развитию» исключить;

часть (1) изложить в следующей редакции:

«(1) Совет по надзору несет ответственность за представление годового отчета о деятельности Совету по телевидению и радио и Парламенту. Копии годового отчета о деятельности представляются Министерству культуры как

органу, ответственному за политику в области СМИ, а также Совету по печати.».

в части (2) последнее предложение исключить;

части (3) и (4) признать утратившими силу.

36. В части (1) статьи 53 слова «в виде коммерческих обществ» исключить.

37. Часть (2) статьи 54 дополнить пунктом d) следующего содержания:

«d) заявление под собственную ответственность выгодоприобретающих собственников юридического лица, которые владеют долей, превышающей 20% уставного капитала или прав голоса владельца разрешения на ретрансляцию, посредством которого они заявляют, являются ли они прямыми или косвенными учредителями либо инвесторами других распространителей медиауслуг или поставщиков медиауслуг, с указанием принадлежащей им в уставном капитале доли.».

38. Статью 56 изложить в следующей редакции:

**«Статья 56.** Годовой отчет о деятельности распространителя медиауслуг

Распространители медиауслуг обязаны до 31 марта представлять годовой отчет о деятельности в электронной форме через электронный сервис, доступный на официальном сайте Совета по телевидению и радио, в соответствии с утвержденным образцом, который должен содержать:

а) населенные пункты или, по обстоятельствам, территорию, на которой распространяются ретранслируемые предложения аудиовизуальных медиауслуг;

б) идентификационные данные выгодоприобретающих собственников юридического лица, являющегося владельцем разрешения на ретрансляцию, и размер их доли участия;

с) иную запрашиваемую информацию в соответствии с образцом отчета, утвержденным Советом по телевидению и радио.».

39. Часть (1) статьи 61 дополнить пунктами d) и e) следующего содержания:

«d) требования по незаконному и вредному контенту, установленные настоящим кодексом;

е) требования по обеспечению информирования общественности.».

40. После главы VIII дополнить кодекс главой VIII<sup>1</sup> следующего содержания:

**«Глава VIII<sup>1</sup>**  
**УСЛУГИ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ**  
**РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ**

**Статья 61<sup>1</sup>.** Обязанности поставщиков платформ для распределения видеоматериалов

(1) Поставщики платформ для распределения видеоматериалов, находящиеся под юрисдикцией Республики Молдова, принимают соответствующие меры для защиты:

а) несовершеннолетних от программ, видеоматериалов, произведенных пользователями, и аудиовизуальных коммерческих сообщений, которые могут причинить вред их физическому, умственному или моральному развитию, в частности, содержащих порнографию или неоправданное насилие;

б) широкой общественности от программ, видеоматериалов, произведенных пользователями, и аудиовизуальных коммерческих сообщений, которые содержат подстрекательство к насилию или ненависти в отношении группы лиц или члена группы по таким признакам, как пол, раса, цвет кожи, этническое или социальное происхождение, генетические характеристики, язык, религия или убеждения, политические взгляды или любого другого характера, принадлежность к национальному меньшинству, имущественное положение, рождение, ограничение возможностей, возраст или сексуальная ориентация;

в) широкой общественности от программ, видеоматериалов, произведенных пользователями, и аудиовизуальных коммерческих сообщений, содержащих контент, распространение которого является уголовным преступлением (согласно Уголовному кодексу Республики Молдова), а именно, публичное подстрекательство к совершению террористического преступления, преступления, связанные с детской порнографией, расистского и ксенофобского преступления.

(2) Поставщики платформ для распределения видеоматериалов, находящиеся под юрисдикцией Республики Молдова, должны гарантировать, что аудиовизуальные коммерческие сообщения, продвигаемые, продаваемые или организуемые ими, соответствуют требованиям по защите несовершеннолетних в соответствии с положениями части (2) статьи 64.

(3) Поставщики платформ для распределения видеоматериалов, находящиеся под юрисдикцией Республики Молдова, должны принять соответствующие меры для обеспечения того, чтобы аудиовизуальные программы и видеоматериалы, произведенные пользователями, содержащие аудиовизуальные коммерческие сообщения, соответствовали требованиям по защите несовершеннолетних в соответствии с положениями части (2) статьи 64.

(4) Поставщики платформ для распределения видеоматериалов обязаны принять меры для четкого информирования пользователей, когда аудиовизуальные программы и видеоматериалы, произведенные пользователями, содержат аудиовизуальные коммерческие сообщения, при условии, что такие сообщения заявлены в соответствии с пунктом с) части (7), или если поставщик знает об этом.

(5) Использование совместного регулирования и саморегулирования посредством кодексов поведения поощряется в области платформ для распределения видеоматериалов с целью фактического сокращения воздействия на детей аудиовизуальных коммерческих сообщений, касающихся продуктов питания и напитков, содержащих питательные вещества и вещества с питательным или физиологическим эффектом, в частности жиры, трансжиры, соль или натрий и сахар, чрезмерное потребление которых не рекомендуется в общем рационе питания.

(6) Поставщики платформ для распределения видеоматериалов должны принять соответствующие меры для защиты несовершеннолетних от программ и видеоматериалов, произведенных пользователями, которые могут причинить вред физическому, умственному или моральному развитию несовершеннолетних, гарантируя, что такой контент будет доступен пользователю только в условиях, в которых несовершеннолетние обычно не смогут его услышать или увидеть.

(7) Для целей применения положений части (6) эти меры должны состоять из:

а) включения и применения в общих положениях и условиях использования услуг по предоставлению платформ для распределения видеоматериалов указанных в части (1) требований;

б) включения и применения в положениях и условиях использования услуг по предоставлению платформ для распределения видеоматериалов предусмотренных в части (2) статьи 64 требований в отношении аудиовизуальных коммерческих сообщений, которые не продвигаются, не продаются или не организуются поставщиками платформ для распределения видеоматериалов;

с) включения функциональности, посредством которой пользователи, загружающие видеоматериалы, произведенные пользователями, заявляют, содержат ли такие видеоматериалы аудиовизуальные коммерческие сообщения, в той мере, в которой они знают об этом или в той мере, в которой можно обоснованно предположить, что они знают об этом;

д) создания и использования прозрачных и удобных для пользования механизмов, которые позволяют пользователям платформ для распределения видеоматериалов уведомлять или оповещать соответствующего поставщика платформы для распределения видеоматериалов об указанном в части (1) контенте, который предоставляется на его платформе;

е) создания и использования систем, посредством которых поставщики платформы для распределения видеоматериалов объясняют пользователям таких платформ, каковы были последствия указанных в пункте д) уведомления и оповещения;

ф) создания и использования систем, позволяющих проверять возраст пользователей платформ для распределения видеоматериалов в отношении контента, который может причинить вред физическому, умственному или моральному развитию несовершеннолетних;

г) создания и использования удобных для пользования систем, позволяющих пользователям платформ для распределения видеоматериалов классифицировать указанный в части (1) контент;

h) предоставления систем родительского контроля под контролем конечных пользователей в отношении контента, который может причинить вред физическому, умственному или моральному развитию несовершеннолетних;

и) создания и использования прозрачных, удобных для пользования и эффективных процедур для обработки и разрешения жалоб пользователей на поставщика платформы для распределения видеоматериалов в отношении применения указанных в пунктах д)-h) мер;

j) создания эффективных мер и инструментов для медиаобразования и повышения осведомленности пользователей об этих мерах и инструментах.

(8) Персональные данные несовершеннолетних, которые собираются или генерируются каким-либо иным образом поставщиками платформ для распределения видеоматериалов в соответствии с пунктами f) и h) части (7), не должны обрабатываться в коммерческих целях, таких как прямой маркетинг, профилирование и поведенческая реклама.

(9) Поставщики платформ для распределения видеоматериалов обязаны создать внутренний механизм для внесудебного разрешения споров с пользователями. Этот механизм не может лишать пользователя обычных средств обжалования.

(10) Поставщики платформ для распределения видеоматериалов обязаны отдавать приоритет жалобам от доверенных уведомителей, действующих в сфере их компетенции, рассматривать их без неоправданной задержки и принимать необходимые меры.

(11) В случае, если контент платформы для распределения видеоматериалов нарушает положения настоящей статьи, Совет по телевидению и радио требует от поставщиков платформ для распределения видеоматериалов в течение 24 часов с момента официального уведомления удалить незаконный контент или заблокировать доступ к нему либо разместить предупреждение пользователям при доступе к этому контенту или деактивировать учетную запись пользователя на срок от одного до трех месяцев. Поставщик обязан принять соответствующие меры в течение указанного Советом по телевидению и радио срока и информировать его о принятых мерах.

(12) При применении положений части (11) Совет по телевидению и радио разрабатывает, обнародует и внедряет процедуру уведомления.

(13) Совет по телевидению и радио устанавливает подробные положения для оценки уместности/адекватности указанных в части (7) мер, принимаемых поставщиками платформ для распределения видеоматериалов.

**Статья 61<sup>2</sup>.** Требования к декларированию предоставления платформы для распределения видеоматериалов

(1) Поставщики платформ для распределения видеоматериалов, находящиеся в юрисдикции Республики Молдова, должны подать Совету по телевидению и радио по почте или на официальный электронный адрес предварительную декларацию об услуге/услугах, которую/которые они намерены предоставлять.

(2) Декларация должна включать следующие данные и информацию:

а) наименование поставщика платформы для распределения видеоматериалов;

б) адрес местонахождения поставщика платформы для распределения видеоматериалов и, если он не зарегистрирован в Республике Молдова, адрес местонахождения головного предприятия, филиала или другого предприятия в той же группе, в соответствии с положениями части (7<sup>2</sup>) статьи 2;

с) заявление под собственную ответственность о структуре собственности поставщика платформы для распределения видеоматериалов, а также описание организации группы, включающей предприятия, охватываемые положениями части (2) статьи 2;

- d) свидетельство о регистрации (устав) поставщика платформы для распределения видеоматериалов или доказательство правового статуса лица;
- e) описание услуги по предоставлению платформы для распределения видеоматериалов;
- f) описание соответствующих мер защиты, принятых в соответствии с положениями части (7) статьи 61<sup>1</sup>, и обязательство соблюдать их;
- g) ориентировочная дата, на которую услуга по предоставлению платформы для распределения видеоматериалов будет доступна;
- h) условия продажи услуги;
- i) название и адрес его контактного пункта.

(3) Совет по телевидению и радио разрабатывает форму декларации в соответствии с изложенными в части (2) требованиями.

(4) Любые изменения в изложенных в части (2) данных и информации должны быть сообщены Совету по телевидению и радио.

(5) Совет по телевидению и радио подтверждает получение декларации в течение пяти рабочих дней с момента получения.

(6) Совет по телевидению и радио составляет и ведет обновленный реестр поставщиков платформ для распределения видеоматериалов, находящихся под юрисдикцией Республики Молдова, и указывает критерии, на которых основывается юрисдикция, в соответствии с положениями частей (7<sup>1</sup>)–(7<sup>4</sup>) статьи 2.

(7) Совет по телевидению и радио представляет Комиссии список поставщиков платформ для распределения видеоматериалов, находящихся под юрисдикцией Республики Молдова, включая его возможные обновления.».

41. В статье 75:

в части (3):

пункт b) изложить в следующей редакции:

«b) положений о содержании линейных и нелинейных аудиовизуальных медиауслуг;»;

пункт e) изложить в следующей редакции:

«е) положений о порядке назначения членов Совета по надзору публичных поставщиков и рассмотрения их годовых отчетов о деятельности;»;

дополнить часть пунктом f<sup>1</sup>) следующего содержания:

«f<sup>1</sup>) положений о порядке выявления аудиовизуального контента, представляющего собой язык вражды, и оценки степени его опасности;»;

пункт h) изложить в следующей редакции:

«h) методологий мониторинга содержания линейных и нелинейных аудиовизуальных медиауслуг;»

пункт i) изложить в следующей редакции:

«i) методологий мониторинга аудиовизуального плюрализма и соблюдения правил устранения ситуаций, связанных с доминирующим положением в формировании общественного мнения;»;

в части (4):

пункт a<sup>1</sup>) изложить в следующей редакции:

«a<sup>1</sup>) осуществляет надзор за национальным аудиовизуальным пространством и в случае установления дезинформации и другого незаконного контента, предусмотренного в статье 11 настоящего кодекса, в линейных и нелинейных аудиовизуальных медиауслугах или в ретранслируемых аудиовизуальных медиауслугах предписывает их повторный мониторинг в течение семи дней;»;

дополнить часть пунктами d<sup>1</sup>) и d<sup>2</sup>) следующего содержания:

«d<sup>1</sup>) разрабатывает, принимает и внедряет процедуру сертификации доверенных уведомителей и публикует их список на своем официальном веб-сайте;

d<sup>2</sup>) оценивает уместность/адекватность мер, принимаемых поставщиками платформ для распределения видеоматериалов, в целях применения положений части (7) статьи 61<sup>1</sup>);»;

пункт f) изложить в следующей редакции:

«f) сотрудничает с другими органами публичной власти и компетентными учреждениями Республики Молдова в целях применения законодательства в аудиовизуальной области и онлайн-пространстве;»;

пункт i) изложить в следующей редакции:

«i) инициирует и организует мероприятия по повышению информационной грамотности и медиаобразованию, исследования в аудиовизуальной области, маркетинговые исследования, опросы, исследования аудитории и другие исследования в целях применения правовых положений в этой области и в этих целях имеет право обращаться в специализированные учреждения в соответствии с положениями Закона о государственных закупках № 131/2015;»;

в части (5):

пункт a) изложить в следующей редакции:

«a) собственности и финансирования поставщиков медиауслуг, находящихся под юрисдикцией Республики Молдова, путем опубликования на своем официальном веб-сайте годовых отчетов о деятельности поставщиков медиауслуг, а также собственных отчетов и любой актуализируемой информации, относящейся к правовому режиму собственности поставщиков медиауслуг;»;

пункт b) исключить.

42. В статье 76:

пункты e) и f) части (2) изложить в следующей редакции:

«e) не был членом партии и/или политически ангажированным лицом в течение последних двух лет;

f) он лично не имеет или аффилированные лица не имеют прямых или косвенных интересов, в том числе финансовых, в отношении поставщиков медиауслуг, распространителей медиауслуг, поставщиков платформ для распределения видеоматериалов, предприятий в области электронных коммуникаций или в области рекламы;»;

часть (3) изложить в следующей редакции:

(2) Совет по телевидению и радио состоит из:

- а) двух членов, предложенных Парламентом, представляющих парламентское большинство и парламентскую оппозицию;
- б) одного члена, предложенного Президентом Республики Молдова;
- с) одного члена, предложенного Высшим советом магистратуры;
- д) трех членов, предложенных организациями гражданского общества, отобранных на основе публичного конкурса.»;

пункт б) части (4) изложить в следующей редакции:

«б) объявляет публичный конкурс по отбору кандидатов, предложенных организациями гражданского общества, публикуя на официальном веб-сайте Парламента и на официальном веб-сайте Совета по телевидению и радио положение об организации и проведении соответствующего конкурса и предельный срок подачи пакета документов в зависимости от вакантной должности.»;

дополнить статью частью (4<sup>1</sup>) следующего содержания:

«(4<sup>1</sup>) В течение 15 рабочих дней с момента истечения срока подачи пакета документов соответствующая парламентская комиссия проводит конкурс в соответствии с положением и выбирает по одному кандидату на каждую вакантную должность. Если ни один кандидат не будет отобран на одну или несколько вакантных должностей, в течение 10 рабочих дней организуется новый конкурс в соответствии с положениями настоящей статьи.»;

часть (7) изложить в следующей редакции:

«(7) Члены Совета по телевидению и радио назначаются постановлением Парламента сроком на шесть лет с возможностью однократного продления.».

43. В статье 77:

пункты j) и k) части (4) признать утратившими силу;

части (4<sup>1</sup>) и (4<sup>2</sup>) признать утратившими силу.

44. В статье 78:

часть (5) изложить в следующей редакции:

«(5) В целях применения положений частей (3) и (4) члены Совета по телевидению и радио представляют декларацию о соответствии под личную ответственность, которая обнародуется.»;

дополнить статью частью (6<sup>1</sup>) следующего содержания:

«(6<sup>1</sup>) Должность становится по праву вакантной если ситуация несовместимости не устраняется в течение предусмотренного в части (6) срока.».

45. В статье 80:

часть (4) изложить в следующей редакции:

«(4) Заседания Совета по телевидению и радио являются открытыми. Совещательная часть заседаний Совета по телевидению и радио может быть закрытой или открытой.»;

дополнить статью частями (4<sup>1</sup>) и (4<sup>2</sup>) следующего содержания:

«(4<sup>1</sup>) Члены Совета по телевидению и радио представляют и обсуждают доклады по вопросам повестки дня заседаний, а также проекты решений по докладам, выносимым на голосование.

(4<sup>2</sup>) Голосование, выраженное каждым членом Совета по телевидению и радио, всегда сопровождается аргументацией, представленной в ходе обсуждения до процедуры голосования. Члены Совета по телевидению и радио могут выражать свое мнение за или против, открыто или тайно, без возможности воздержания от голосования. В случае особого мнения оно прилагается к принятому административному акту.».

46. Части (1)–(3) статьи 81 изложить в следующей редакции:

«(1) Бюджет Совета по телевидению и радио состоит из ассигнований из государственного бюджета и собственных доходов.

(2) Ассигнования из государственного бюджета устанавливаются ежегодно законом о государственном бюджете и представляют собой объем ассигнований из государственного бюджета, утвержденного на предыдущий год, проиндексированный с учетом индекса потребительских цен последнего полностью исполненного бюджетного года.

(3) Собственные доходы Совета по телевидению и радио формируются за счет грантов, спонсорства и других законных источников. Не являются источниками пополнения активов Совета по телевидению и радио средства и имущество, полученные от физического и/или юридического лица, которое:

а) имеет статус выгодоприобретающего собственника одного или нескольких поставщиков или распространителей аудиовизуальных медиауслуг или одного или нескольких поставщиков платформ для распределения видеоматериалов;

б) имеет политическую принадлежность;

с) может повлиять на беспристрастное и объективное выполнение обязанностей Совета по телевидению и радио.».

47. Часть (2) статьи 82 изложить в следующей редакции:

«(2) В течение избирательного периода, на местных всеобщих, парламентских, президентских и республиканских референдумах членам Совета по телевидению и радио устанавливается единовременное пособие в размере 30 процентов основной заработной платы в зависимости от степени вовлеченности каждого в рабочий процесс в этот период.».

48. В статье 83:

часть (4<sup>1</sup>) изложить в следующей редакции

«(4<sup>1</sup>) В избирательный период рассмотрение обращений/петиций или контроль по собственной инициативе в отношении действий, запрещенных законом, осуществляется Советом по телевидению и радио в течение не более пяти рабочих дней с даты подачи петиции/обращения или с даты начала контроля по собственной инициативе.»;

часть (15) изложить в следующей редакции:

«(15) Результаты рассмотрения обращений и петиций отражаются в годовом отчете о деятельности Совета по телевидению и радио.».

49. Статью 84 признать утратившей силу.

50. Дополнить кодекс статьей 84<sup>1</sup> следующего содержания:

**«Статья 84<sup>1</sup>. Санкции**

(1) Поставщики медиауслуг, поставщики услуг по предоставлению платформ для распределения видеоматериалов и распространители

медиауслуг несут ответственность за нарушение законодательства в аудиовизуальной области в соответствии с настоящей статьей и действующим законодательством.

(2) За нарушение положений настоящего кодекса Совет по телевидению и радио применяет индивидуально установленные санкции, от публичного предупреждения до отзыва лицензии на вещание/разрешения на ретрансляцию, в зависимости от серьезности нарушения, его последствий, а также частоты нарушений, совершенных за последние 12 месяцев. При установлении серьезности нарушения и его последствий Совет по телевидению и радио учитывает как минимум следующие критерии: классификация, тип и аудитория аудиовизуальной медиауслуги.

(3) Штраф в размере от 1000 леев до 100 000 леев налагается на поставщиков медиауслуг, которые допустили следующие нарушения:

a) несоблюдение положений частей (3)–(4) и (6)–(9) статьи 4, части (2) статьи 5, частей (4)–(6) статьи 6, статей 13–15, части (3) статьи 16, частей (2)–(6) статьи 19, частей (5), (10) и (11) статьи 20, статьи 22, частей (2) и (3) статьи 24, части (6) статьи 63 настоящего кодекса;

b) несоблюдение положений частей (2)–(5) статьи 89, частей (1)–(14) статьи 90 Избирательного кодекса;

c) отказ подвергнуться контролю, отказ в предоставлении доступа в помещения, в которых они осуществляют свою деятельность, отказ в предоставлении запрашиваемых документов и/или записей транслируемых аудиовизуальных программ уполномоченным представителям;

d) непредставление в срок до 31 марта года, следующего за отчетным, годовых отчетов о деятельности или их отклонение Советом по телевидению и радио;

e) незаконное использование сигналов и/или логотипа другого поставщика медиауслуг;

f) несоблюдение положений о сообщении причин и предмета санкции, предусмотренных в частях (12)–(13) настоящей статьи;

g) трансляция аудиовизуальных медиауслуг с нарушением положений лицензии на вещание;

h) несоблюдение общей концепции аудиовизуальной медиауслуги, утвержденной Советом по телевидению и радио;

i) несоблюдение положений об условиях предоставления аудиовизуальных коммерческих сообщений, предусмотренных в частях (2)–(4) статьи 63, статьях 64 и 65, частях (1)–(5) статьи 66, частях (1), (3) и (4) статьи 67, частях (1)–(3) статьи 68, статьях 69, 70 и 71;

j) неразмещение на официальных веб-сайтах отчетов о деятельности за предыдущий год в течение трех дней с момента утверждения этих отчетов Советом по телевидению и радио;

k) невыполнение решений Совета по телевидению и радио в отношении защиты несовершеннолетних;

l) использование методов подсознательного сообщения в рекламных или телеторговых роликах;

m) невыполнение обязанности по обеспечению прозрачности редакционной политики и собственности поставщиков медиауслуг, предусмотренной в статье 21, а также правового режима собственности, предусмотренного в частях (2)–(13) статьи 28 и части (7) статьи 29;

n) трансляция аудиовизуальных медиауслуг без лицензии на вещание или разрешения на ретрансляцию;

o) трансляция аудиовизуальных медиауслуг за пределами зоны покрытия, указанной в лицензии на вещание;

p) невыполнение решений Совета по телевидению и радио.

(4) Штраф в размере от 1000 до 100 000 леев налагается на распространителей медиауслуг, которые допустили следующие нарушения:

a) ретрансляция аудиовизуальных медиауслуг с нарушением положений статей 53–56 настоящего кодекса;

b) отказ подвергнуться контролю, отказ в доступе в помещения, в которых они осуществляют свою деятельность, отказ в создании условий для просмотра предложения ретранслируемых аудиовизуальных медиауслуг или в предоставлении запрашиваемых документов уполномоченным представителям;

c) невыполнение ретранслируемого предложения аудиовизуальных медиауслуг, утвержденного Советом по телевидению и радио;

d) непредставление до 31 марта года, следующего за отчетным, годовых отчетов о деятельности или их отклонение Советом по телевидению и радио;

e) невыполнение положений о сообщении причин и предмета санкции, предусмотренных в частях (12) и (14) настоящей статьи;

f) ретрансляция аудиовизуальных медиауслуг с нарушением положений разрешения на ретрансляцию;

g) неразмещение на собственных веб-сайтах отчетов о деятельности за предыдущий год в течение трех дней с момента утверждения этих отчетов Советом по телевидению и радио;

h) невыполнение решений Совета по телевидению и радио в отношении защиты несовершеннолетних;

i) ретрансляция аудиовизуальных медиауслуг без разрешения на ретрансляцию;

j) ретрансляция аудиовизуальных медиауслуг за пределами зоны покрытия, указанной в разрешении на ретрансляцию;

k) невыполнение решений Совета по телевидению и радио.

(5) Если Совет по телевидению и радио решит, что последствия нарушения, предусмотренного в частях (3) и (4), незначительны, он направляет публичное предупреждение о необходимости соблюдении закона в указанный срок.

(6) Если в ходе контроля устанавливаются несколько нарушений, предусмотренных в частях (3) и (4), Совет по телевидению и радио устанавливает окончательную санкцию за совокупные нарушения, которая не может превышать сумму в 100 000 леев.

(7) За совершение поставщиками медиауслуг три раза и более в течение года указанных в части (3) нарушений, которые могут нанести ущерб общественным интересам, Совет по телевидению и радио может применить в качестве дополнительной санкции приостановление права на трансляцию аудиовизуальных коммерческих сообщений на срок не более семи дней.

(8) Поставщик медиауслуг, нарушивший решение Совета по телевидению и радио о приостановлении права на трансляцию аудиовизуальных коммерческих сообщений, предусмотренное в части (7), наказывается приостановлением лицензии на вещание на срок до семи дней.

(9) Поставщики медиауслуг и распространители медиауслуг, нарушившие положения части (2) статьи 11 и/или статьи 17, наказываются штрафом в размере от 50 000 до 100 000 леев. За повторное нарушение соответствующих положений штраф составляет от 100 000 до 200 000 леев.

(10) Поставщики медиауслуг или распространители медиауслуг, которые после неоднократного применения санкций за нарушение положений части (2) статьи 11 и/или статьи 17, согласно части (8), в течение 12 месяцев с момента последнего применения санкций снова нарушили положения части (2) статьи 11 и/или статьи 17, которые могут нанести ущерб общественным интересам наказываются приостановкой действия лицензии на вещание или разрешения на ретрансляцию на срок не менее семи дней или, по обстоятельствам, лишением права использования мультиплекса с национальным покрытием.

(11) Поставщик медиауслуг или распространитель медиауслуг, который совершил не менее пяти раз одно и то же нарушение, предусмотренное в частях (3) и (4), или не менее четырех раз нарушение положений части (2) статьи 11 и/или статьи 17 наказывается приостановкой действия лицензии на вещание или разрешения на ретрансляцию на срок не более двух месяцев. Приостановление действия лицензии на вещание или разрешения на

ретрансляцию применяется после применения санкций, предусмотренных в частях (7)–(10).

(12) Поставщик или распространитель медиауслуг, к которому применена одна из санкций, предусмотренных в настоящей статье, обязан довести до сведения общественности причины и предмет санкции в порядке, указанном Советом по телевидению и радио в решении о применении санкции.

(13) Текст санкции должен быть передан в эфир в течение следующих 48 часов с даты принятия решения о применении санкции, в звуковой и/или визуальной форме не менее трех раз в прайм-тайм, из которых один раз в основной аудиовизуальной новостной программе, в случае аудиовизуальных медиауслуг общего профиля и/или новостей, согласно соответствующему решению Совета по телевидению и радио.

(14) Санкционированный распространитель медиауслуг обязуется в течение 24 часов разместить текст санкции на своем официальном сайте и не снимать его в течение семи дней в соответствии с решением Совета по телевидению и радио о применении санкции.

(15) Лицензия на вещание отзывается в соответствии с условиями статьи 27, а разрешение на ретрансляцию – в соответствии с условиями части (7) статьи 54.

(16) Решения Совета по телевидению и радио могут быть оспорены в суде в соответствии с положениями Административного кодекса без соблюдения предварительной процедуры.

(17) В целях защиты национального аудиовизуального пространства судебная инстанция рассматривает споры, возникающие из нарушения положений статьи 4, части (2) статьи 11 и статьи 17, в течение 30 дней со дня принятия иска.

(18) Распространителям медиауслуг запрещается ретранслировать на территории Республики Молдова аудиовизуальные медиауслуги, за которые они были наказаны в соответствии с частью (2) статьи 11, частью (6) статьи 15, частью (3) статьи 17, пунктом с) части (3) статьи 55, частью (7) статьи 63 и частью (7) статьи 66. Если в течение 12 месяцев с даты последней санкции распространитель медиауслуг не допустит других нарушений, предусмотренных в настоящей части, запрет считается ничтожным.».

51. Части (3)–(7) статьи 85 признать утратившими силу.

52. Части (3)–(5) статьи 87 признать утратившими силу.

## **Ст. II. – Заключительные и переходные положения**

1. Настоящий закон вступает в силу по истечении трех месяцев со дня его опубликования в Официальном мониторе Республики Молдова.

2. Положения статьи 17<sup>1</sup> применяются по истечении шести месяцев с момента вступления в силу настоящего закона.

(2) С даты вступления в силу положений статьи 17<sup>1</sup> часть (4) статьи 17 признать утратившей силу.

(3) Положения статьи 61<sup>2</sup> применяются по истечении шести месяцев с даты утверждения Советом по телевидению и радио формы декларации о предоставлении платформы для распределения видеоматериалов.

(4) Генеральный директор национального поставщика медиауслуг и члены Совета по надзору национального публичного поставщика медиауслуг, действующие на дату вступления в силу настоящего закона, осуществляют свои полномочия до истечения срока, на который они были назначены.

(5) Члены Совета по телевидению и радио, действующие на дату вступления в силу настоящего закона, осуществляют свои полномочия до истечения срока, на который они были назначены.

(6) В течение 12 месяцев с даты вступления в силу настоящего закона Народному Собранию Гагаузии необходимо привести местные нормативные акты, касающиеся регионального публичного поставщика медиауслуг, в соответствие с положениями Кодекса аудиовизуальных медиауслуг Республики Молдова.

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПАРЛАМЕНТА**