



Parlamentul  
Republicii Moldova

LNO 11 nr. 02-120

22 septembrie 2022

## Deputat în Parlamentul Republicii Moldova

### Biroului permanent al Parlamentului Republicii Moldova

În temeiul articolului 73 din Constituția Republicii Moldova și articolului 47 din Regulamentul Parlamentului, se înaintează cu titlu de inițiativă legislativă *proiectul de lege pentru modificarea Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.*

Anexă:

- proiectul de lege;
- nota informativă.

Deputați în Parlament

Liliana Nicolaescu-Onofrei

Virgiliu Pâslariuc

Marcela Adam

SECRETARIATUL PARLAMENTULUI REPUBLICII MOLDOVA	
D.D.P. Nr.	363
"dl"	09 2022
Ora	

**LEGE**  
**pentru modificarea Codului serviciilor media audiovizuale**  
**al Republicii Moldova nr. 174/2018**

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

**Art. I.** – Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr.174/2018 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr.462–466, art. 766), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

**1. Articolul 1:**

noțiunea „comunicare comercială audiovizuală” se completează în final cu textul „. Excepție fac mesajele de autopromovare ale furnizorului de servicii media audiovizuale și ale programelor audiovizuale ale furnizorului de servicii media audiovizuale;”

la noțiunea „ore de maximă audiență”, textul „06.00–09.00 și 17.00–23.00” se substituie cu textul „06.00–10.00 și 17.00–24.00”.

**2.** La articolul 2 alineatul (6), cuvintele „și nu este stabilit în alt stat participant la Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră” se exclud.

**3. Articolul 4:**

se completează cu alineatul (1/1) cu următorul cuprins:

„În cazul în care un furnizor de servicii media deține două servicii media audiovizuale și, respectiv, realizează și difuzează un program audiovizual local la cele două servicii media audiovizuale care îi aparțin, atunci acest program va fi luat în calcul de Consiliul Audiovizualului la calcularea cotelor prevăzute la alin.(3) și (6) doar la serviciul media audiovizual la care a fost difuzat pentru prima dată programul respectiv.

alineatul.(7) va avea următorul cuprins:

„(7) Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor realizate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25%

în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.”;

alineatul (8) se exclude;

alineatul (10) se completează în final cu cuvintele „și se iau în calcul duratele programelor locale realizate și duratele spoturilor de autopromovare”;

la alineatul (13), textul „, cel puțin o dată pe an,” se exclude.

4. La articolul 14 alineatul (2), cuvintele „într-o limită rezonabilă de timp de la data depunerii cererii solicitantului” se exclud.

5. La articolul 15 alineatul (10), litera b) va avea următorul cuprins:

„b) difuzate între orele 07.00–21.00, iar în zilele și perioadele prevăzute la lit.a) – orele 08.00-22.00;”.

6. La articolul 19, alineatul (4) va avea următorul cuprins:

„(4) Filmele sînt transmise cu dublare sau subtitrare în limba română, păstrîndu-se coloana sonoră originală sau, după caz, versiunea lingvistică licențiată. Filmele pentru copii sînt dublate sau sonorizate în limba română, excepție făcînd furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară.”

7. Articolul 21:

litera f) va avea următorul cuprins:

„f) politica editorială și persoana/ele (organismul/ele) care determină și poartă răspundere de politica editorială;”

la litera g), textul „g)” se substituie cu textul „h)”;

se completează cu litera g) cu următorul cuprins:

„g) rapoartele anuale de activitate întocmite conform modelului CA”.

8. Articolul 25:

se completează cu alineatul (3/1- 3/3) cu următorul cuprins:

„(3/1) Pentru obținerea licenței de emisie, solicitantul depune la Consiliul Audiovizualului o cerere conform modelului aprobat de Consiliul Audiovizualului, la care se anexează:

a) copia statutului participantului la concurs, legalizat în modul stabilit, cu anexarea tuturor modificărilor introduse pe parcurs;

b) concepția generală a serviciului media audiovizual, conform modelului aprobat de Consiliul Audiovizualului;

c) grila de emisie săptămînală a serviciului media audiovizual, conform modelului aprobat de Consiliul Audiovizualului;

d) proiectul editorial, care va conține: scopul, sarcinile, timpul și volumul de emisie (în conformitate cu prevederile art.4 alin.(1)-(2) și (6)-(10), art.5, art.6,

art.19 alin.(1)-(2) și (5)-(6)); enumerarea, descrierea și clasificarea programelor audiovizuale pe tipuri de programe, cu precizarea ponderii diferitelor genuri de programe audiovizuale informative, culturale, educative și de divertisment; sursele exterioare de programe audiovizuale; modul de transmisiune (prin unde, prin distribuitorii de servicii, prin radioreleu, prin satelit, internet etc.); raza de emisie și auditoriul consumator de programe audiovizuale;

e) lista proprietarilor beneficiari ai solicitantului cu indicarea valorii cotei de participare, conform modelului aprobat de Consiliul Audiovizualului;

f) proiectul financiar (planul de afaceri), care va cuprinde: etapele de realizare a proiectului, asigurarea economică a proiectului, organigrama instituției și experiența participantului la concurs în domeniul serviciilor media audiovizuale, rezultatele investigării interesului populației față de proiect;

g) actul prealabil de procurare a tehnicii necesare sau de luare în folosință a acesteia, după caz;

h) denumirea și elementele de identificare ale serviciului media audiovizual: semnalele de identificare în format electronic;

i) declarația privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile statutare ale furnizorilor de servicii media și/sau ale distribuitorilor de servicii media (în procente), conform modelului aprobat de Consiliul Audiovizualului;

j) declarația pe propria răspundere a solicitantului privind asumarea respectării condițiilor de licențiere la desfășurarea activității de difuzare a serviciului media audiovizual și privind autenticitatea documentelor prezentate, conform modelului aprobat de Consiliul Audiovizualului.

(3/2) În termen de 30 de zile de la data depunerii cererii, Consiliul Audiovizualului eliberează sau refuză eliberarea licenței de emisie printr-o decizie motivată, care se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a consiliului. Termenul respectiv poate fi prelungit prin decizia Consiliului Audiovizualului cu cel mult 30 de zile.

(3/3) La examinarea cererii de eliberare a licenței de emisie nu se aplică procedura aprobării tacite.”

alineatul (4):

la litera h), cuvintele „și numele proprietarului sau al gestionarului acesteia” se exclud;

litera i) va avea următorul cuprins:

„i) frecvențele în cazul serviciilor media audiovizuale de radiodifuziune sonoră;”;

la litera n), textul „n)” se substituie cu textul „o)”;

se completează cu litera n) cu următorul cuprins:

„n) angajamentul furnizorului de servicii media de a publica pe pagina sa web oficială rapoartele anuale de activitate întocmite conform modelului aprobat de către Consiliul Audiovizualului;”.

articolul se completează cu alineatele (6/1) și (6/2) cu următorul cuprins:

„(6/1) În cazurile prevăzute la alin.(5) și alin.(6), Consiliul Audiovizualului, examinează cererea / notificarea în termen de 30 zile din data depunerii. Termenul respectiv poate fi prelungit prin decizia Consiliului Audiovizualului cu cel mult 15 zile lucrătoare.

(6/2) La examinarea cererii prevăzute la alin.(5) nu se aplică procedura aprobării tacite.”

#### **9. Articolul 26:**

la alineatul 2, litera c) va avea următorul cuprins:

c) furnizorul de servicii media nu a fost sancționat pentru încălcări grave, prevăzute de art. 84 alin. (8), (8/1), (9), (9/1), (10) – (10/3) din prezentul cod.”

la alineatul (6), textul „3 luni” se substituie cu textul „2 luni”.

#### **10. La articolul 27, litera e) se exclude.**

#### **11. Articolul 28:**

alineatul (11) se completează în final cu enunțul:

„Dacă Consiliul Audiovizualului nu este înștiințat în termenul respectiv sau dacă Consiliul Audiovizualului, în urma verificării, determină că declarația pe propria răspundere conține informații false, aceste fapte atrag efectele prevăzute de art. 27 lit. d).”

alineatul (12) va avea următorul cuprins:

„(12) Este interzisă utilizarea denumirii unei persoane terțe de către o persoană juridică care solicită acordarea unei licențe de emisie, care deține o licență de emisie sau care controlează o persoană juridică deținătoare a unei licențe de emisie, pe măsură să eludeze prevederile prezentului cod, inclusiv concurența loială, regimul juridic al proprietății și/sau pluralismul audiovizual.”

#### **12. La articolul 29, alineatul (7) va avea următorul cuprins:**

„(7) Consiliul Audiovizualului evaluează situația dominantă în formarea opiniei publice a unei persoane fizice sau juridice în cazul existenței unor indicii întemeiate privind atingerea limitei prevăzute la alin.(4). Dacă se constată o situație dominantă în formarea opiniei publice, Consiliul Audiovizualului dispune ca într-un termen de până la 6 luni deținătorul licenței de emisie să remedieze situația constatată. În cazul în care evaluarea repetată a situației la expirarea termenului de 6 luni constată lipsa de remediere a situației, Consiliul Audiovizualului aplică sancțiuni în conformitate cu prevederile prezentului cod, și dispune deținătorului licenței de emisie propriile măsuri de remediere a situației (retragerea de frecvențe sau suspendarea unor programe audiovizuale care constituie cauzele apariției situației dominante) și termenul de executare.

Neexecutarea măsurilor de remediere a situației atrage sancțiuni prevăzute pentru încălcările repetate.”

**13. Articolul 62:**

la alineatul (1), cuvintele „sau în scopul autopromovării” se exclud;

la alineatul (2), litera e) se exclude.

**14. La articolul 66,**

alineatul (4) se exclude;

alineatul (5) devine alineatul (4) și va avea următorul conținut:

(4) Furnizorii publici de servicii media sînt în drept să difuzeze comunicări comerciale audiovizuale, cu excepția celor menționate în art. 62, alineatul (2), litera c).

Alineatele următoare se vor renumera corespunzător.

**15. Articolul 75:**

la alineatul (3), după cuvântul „elaborează” se introduce textul „, aprobă”;

alineatul (4) se completează cu literele k) și l) cu următorul cuprins:

„k) publică pe pagina web oficială a instituției rapoartele anuale ale furnizorilor de servicii media;

l) recepționează rapoartele anuale de activitate ale furnizorilor de servicii media, le verifică și decide asupra aprobării sau respingerii acestora.”;

la alineatul (5), litera a) va avea următorul cuprins:

„a) politici editoriale, proprietății și finanțării furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, prin publicarea pe pagina sa web oficială a rapoartelor anuale de activitate ale furnizorilor de servicii media, precum și propriile rapoarte analitice și orice informație actualizată referitoare la regimul juridic al proprietății furnizorilor de servicii media;”.

**16. La articolul 77 alineatul (4), litera f) va avea următorul cuprins:**

„f) absenței nemotivate de la cel puțin 7 ședințe consecutive;”.

**17. Articolul 82 va avea următorul cuprins:**

**Articolul 82. Remunerarea membrilor Consiliului Audiovizualului**

(1) Membrii Consiliului Audiovizualului sunt remunerați în conformitate cu prevederile cadrului normativ aferent.

(2) Pentru perioada electorală, indiferent de tipul scrutinului, membrilor Consiliului Audiovizualului li se stabilește o indemnizație în mărime de 30% din salariul de bază.

(3) Membrii Consiliului Audiovizualului cu domiciliul permanent în afara municipiului Chișinău, din momentul desemnării în funcție, beneficiază de

indemnizație lunară neimpozabilă, pentru acoperirea cheltuielilor de transport, în mărime de până la 40% din salariul mediu lunar pe economie.”

**18. Articolul 83:**

la alineatul (3), litera c) se completează în final cu cuvintele „afectată în mod direct prin încălcarea prevederilor legale”;

se completează cu alineatul (16) cu următorul cuprins:

„(16) La efectuarea controlului de către Consiliul Audiovizualului în sensul prezentului articol, nu se aplică prevederile Legii nr.131/2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător.”

**19. Articolul 84:**

alineatul (5):

la litera c), după cuvântul „anuale” se introduce textul „sau respingerea de către Consiliul audiovizualului a acestora,”;

litera j) va avea următorul cuprins:

„j) nerespectarea prevederilor privind condițiile de furnizare a comunicărilor comerciale audiovizuale prevăzute la art.63 alin.(2)–(4), art.64, art.65, art.66 alin.(1)-(5), art.67 alin.(1), (3), (4), art.68 alin.(1)-(3), art.69, art.70 și la art.71, amenda fiind aplicată pentru fiecare caz de încălcare constatat,”;

se completează cu litera m) cu următorul cuprins:

„m) omiterea publicării pe propriile pagini web până la data de 1 februarie a anului următor celui de gestiune a rapoartelor de activitate pentru anul precedent.”

la alineatul (6), litera c) va avea următorul cuprins:

„c) nerespectarea obligației de a asigura transparența politicii editoriale și a proprietății furnizorilor de servicii media, prevăzută la art.21, și a regimului juridic al proprietății, prevăzut la art.28 alin.(2)–(10), (12) și (13) și art.29 alin.(7);”

la alineatul (14), după textul „art.27” se introduce textul „și art. 28 (11),”.

**Art. II.** – (1) Prezenta lege intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

(2) Consiliul Audiovizualului, în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, va pune în concordanță actele sale normative cu prezenta lege și va asigura examinarea și aprobarea actelor administrative necesare pentru punerea în aplicare a acesteia.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

**NOTĂ INFORMATIVĂ**  
**la proiectul de lege pentru modificarea**  
**Codului serviciilor media audiovizuale**

<b>Denumirea autorului și a participanților la elaborarea proiectului</b>
<p>Proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative este elaborat de către un grup de deputați în Parlamentul Republicii Moldova, în condițiile articolului 73 din Constituție și articolului 47 din Regulamentul Parlamentului, adoptat prin Legea nr.747/1996.</p> <p>Totodată, este de menționat că majoritatea soluțiilor legislative promovate prin prezentul proiect sunt elaborate urmare a notei informative din partea Consiliului Audiovizualului cu privire la solicitările furnizorilor de servicii media care au fost expuse în cadrul ședințelor și evenimentelor publice cu privire la aplicarea prevederilor ce țin de programele audiovizuale locale.</p>
<b>Condițiile ce au impus elaborarea proiectului, finalitățile urmărite și principalele prevederi ale proiectului</b>
<p>În scopul modernizării calității normelor legale ce vizează domeniul audiovizualului, proiectul de lege are drept obiectiv asigurarea previzibilității și clarității prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale, evitarea interpretărilor diferite și aplicării neuniforme a normelor legale, precum și ajustarea cadrului normativ existent la realitățile actuale.</p> <p>Subsecvent, printre principalele prevederi ale proiectului pot fi menționate următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Detalierea și clarificarea normelor ce vizează ore de maximă audiență și a mesajelor / spoturilor de autopromovare. Astfel, se propune tratarea spoturilor de autopromovare ca programe locale, dat fiind faptul că la realizarea acestora sunt folosite resurse redacționale. La fel, se propune majorarea orelor de maximă audiență cu câte o oră dimineața și seara, respectiv: 06.00-10.00 și 17.00-24.00</li><li>- pentru serviciile de televiziune, fapt ce ar contribui la respectarea cu strictețe în orele de maximă audiență a celor 75 la sută din conținutul programelor locale, inclusiv a comunicărilor comerciale - 12 min ce revin unei ore de emisie -, și totodată, la întocmirea unei grile de programe atractive pentru public.</li><li>- La articolul 2 alineatul (6), se propune excluderea cuvintelor „și nu este stabilit în alt stat participant la Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră”, deoarece dacă este stabilit într-un stat din Convenție, ar rezulta că se afla în jurisdicția RM. Respectiv trebuie să fie solicitată licență de emisie de la Consiliul Audiovizualului, întrucât conform definiției licență de emisie este act permisiv emis de către Consiliul Audiovizualului, prin care unui furnizor de servicii media, aflat în jurisdicția Republicii Moldova, i se acordă dreptul de a difuza un anumit serviciu media audiovizual liniar.</li></ul>



- La articolul 4, se propune expunerea alineatului (7) în următoarea redacție: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor realizate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.”

- La articolul 15 [Protecția minorilor], se propune expunerea lit. b) de la alin.(10) într-o altă redacție, or, această modificare este mai mult decât necesară deoarece varianta actuala prevede că „Consiliul Audiovizualului instituie pentru furnizorii de servicii media cerințe suplimentare privind protecția minorilor în cadrul serviciilor media audiovizuale liniare: b) difuzate între orele 07.00–08.00 și 17.00–21.00, iar în zilele și perioadele prevăzute la lit. a) – orele 08.00–12.00 și 17.00–22.00”. Astfel, între orele 8.00 – 17.00 și respectiv în cazul lit. a) între orele 12.00-17.00 lipsesc cerințe suplimentare privind protecția minorilor (de exemplu, interdicția de a difuza filme cu conținut violent, etc.).

- Norma de la articolul 19, alineatul (4) se propune să fie expusă în următoarea redacție: „Filmele sînt transmise cu dublare sau subtitrare în limba română, păstrându-se coloana sonoră originală sau, după caz, versiunea lingvistică licențiată. Filmele pentru copii sînt dublate sau sonorizate în limba română, excepție făcând furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară.”

- Completarea articolului 25 [Licența de emisie] cu alineatele (3/1 – 3/3) și (6/1) – (6/2) este necesară, deoarece Legea nr.160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, prevede termeni restrânși de examinare a cererii privind eliberarea actelor permissive. La fel, Legea citată prevede expres că actele solicitate pentru obținerea actului permisiv trebuie să fie prevăzute de lege și în cazul în care legea care reglementează nu prevede expres neaplicarea procedurii aprobării tacite, atunci se aplică procedura tacită.

- La articolul 27 [Retragerea licenței de emisie] se propune ca litera „e)” să fie exclusă, or, pentru neprezentarea informațiilor / documentelor este prevăzută sancțiune pecuniară și dacă repetat nu prezintă se aplică iarăși sancțiune pecuniară, iar pe urmă suspendare și abia după aceasta - retragere prin intermediul lit. g). Conform art.84 alin.(5) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale „Se sancționează cu amendă de la 5000 de lei la 10000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au comis următoarele încălcări: a) refuzul de a se supune controlului în conformitate cu prevederile art.75 alin.(4) lit.a), refuzul de a permite accesul în spațiile în care

aceștia își desfășoară activitatea, refuzul de a crea condiții de vizionare a ofertei de servicii media audiovizuale retransmise sau de a pune la dispoziția reprezentanților împuterniciți documentele solicitate și înregistrările programelor audiovizuale difuzate. Totodată, este de menționat că prin prisma practicii CEDO, retragerea licenței pentru că nu se prezintă informația solicitată ar putea fi calificată ca o sancțiune prea dură și respectiv îngrădirea drepturilor fundamentale, mai ales că informații privind regimul juridic al proprietății, Consiliul Audiovizualului le poate obține de la Agenția Servicii Publice care deține informații despre orice persoană juridică, inclusiv cine sunt fondatori beneficiari efectivi (cei care au fost declarați). Mai mult, Legea nr.160/2011, la art. 6 alin. (9) prevede că, în cazul în care, în scopul eliberării actului permisiv, autoritatea emitentă are nevoie de informațiile cu privire la solicitant (identitatea, bunurile deținute, capacitățile și activitatea acestuia) care se conțin în Registrul de stat al persoanelor juridice, Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali, Registrul bunurilor imobile, Registrul informației criminalistice și criminologice și/sau registrele actelor permissive, entitățile care dețin registrele în cauză sînt obligate să ofere în mod gratuit autorității emitente a actului permisiv informația solicitată în termen de cel mult o zi lucrătoare, fără implicarea solicitantului.

- În partea ce ține de necesitatea operării modificărilor la art.66 din Codul serviciilor media audiovizuale, este de menționat că majoritatea prevederilor acestui articol sunt clare și cunoscute, mai puțin normele de la alin.(4) care prevăd că furnizorii publici de servicii media nu au dreptul să difuzeze teleshopping, precum și cele de la alin.(5) care stabilesc că furnizorii publici de servicii media pot difuza publicitate doar în cadrul programelor audiovizuale ce reflectă evenimente de interes major. Până la intrarea în vigoare la 1 ianuarie 2019 a Codului serviciilor media audiovizuale, furnizorii publici de servicii media beneficiau de rînd cu furnizorii privați de aceleași drepturi privind plasarea publicității și teleshoppingului în programele lor. Reglementările noi de la art.66 alin.(4) și (5) au adus modificări pe piața publicitară oferind oportunități largi furnizorilor privați, astfel ca în competiția lor pentru sporirea audienței să obțină venituri mai mari din publicitate și teleshopping, furnizorii publici de servicii media fiind lipsiți de posibilitatea de a-și completa bugetul cu mijloace dobândite din publicitate și teleshopping. În aceste condiții inegale, proiectul de lege propune menținerea interdicției pentru furnizorii publici de servicii media de a difuza teleshopping, dar oferirea posibilității de a difuza alte tipuri de comunicări comerciale audiovizuale.

- Atribuțiile Consiliului Audiovizualului prevăzute la art.75 se propun a fi completate cu încă două atribuții, și anume: „k) publică pe pagina web oficială a instituției rapoartele anuale ale furnizorilor de servicii media; și l) recepționează rapoartele anuale de activitate ale furnizorilor de servicii media, le verifică și decide asupra aprobării sau respingerii acestora.”. La fel, Consiliul Audiovizualului urmează să asigure transparența și asupra politicii editoriale,

proprietății și finanțării furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, prin publicarea pe pagina sa web oficială a rapoartelor anuale de activitate ale furnizorilor de servicii media, precum și propriile rapoarte analitice și orice informație actualizată referitoare la regimul juridic al proprietății furnizorilor de servicii media.

- La articolul 77 alineatul (4), se propune ca litera f) să aibă următorul cuprins: „f) absenței nemotivate de la cel puțin 7 ședințe consecutive”. Astfel, fiind excluse cuvintele ce vizează absențele motivate. Considerăm necesară clarificarea acestor norme, deoarece Consiliul Audiovizualului are termene restrânse de examinare a petițiilor/sesizărilor. Respectiv, uneori pot fi și două ședințe pe săptămână, pot fi și mai rare, deoarece nu este stabilit un număr exact de ședințe pe lună. Astfel, poate fi cazul când persoana de exemplu e în concediu de odihnă pentru 35 zile și să fie făcute în acea perioadă 7 ședințe sau poate să fie concediu de boală, și alte cazuri în care este motivată absența. În aceste cazuri, nu este judicios ca în astfel de situații să poată surveni vacanța funcției. Mai ales ca lit. e) prevede un alt caz când survine vacanța funcției „e) imposibilității exercitării funcției pentru o perioadă mai mare de 4 luni, în mod neîntrerupt, stabilită prin acte doveditoare.”

- Modificarea articolului 82 prin care să fie reglementate indemnizațiile de care pot beneficia membrii Consiliului Audiovizualului. Necesitatea modificărilor propuse prin prezentul proiect de lege se datorează caracterului specific al activității de control și supraveghere în domeniul audiovizualului. La data de 2 iunie 2022 Parlamentul a adoptat Legea nr.143 prin care a stabilit atribuții suplimentare pentru Consiliul Audiovizualului pe segmentul contracarării dezinformării, în special în perioada electorală. În acest context, proiectul de lege în cauză propune ca membrii Consiliului Audiovizualului să beneficieze în perioada electorală de o indemnizație în mărime de 30% din salariul de bază.

La fel, ținând cont de faptul că în Republica Moldova există furnizori de servicii media audiovizuale regionali și locali, care își desfășoară activitatea în afara mun. Chișinău unde își are sediul instituția de reglementare, în vederea promovării în funcția de membru al Consiliului Audiovizualului a unor profesioniști din alte localități decât mun. Chișinău, este necesar acordarea unei indemnizații de transport pentru membrii Consiliului Audiovizualului domiciliați în regiuni, în momentul desemnării în funcție. Respectiv, proiectul de lege propune ca membrii CA (cu domiciliul permanent în afara mun. Chișinău) să beneficieze de indemnizație lunară neimpozabilă, pentru acoperirea cheltuielilor de transport, în mărime de până la 40% din salariul mediu lunar pe economie.

- La articolul 83 [Activitatea de supraveghere și control], se propune ca la alineatul (3), litera c) se fie completată la sfârșit cu cuvintele „afectată în mod direct prin încălcarea prevederilor legale”. Legislația audiovizualului până la intrarea în vigoare a actualului cod, prevedea la art.37 alin.(3) lit. c) că: „Controlul

se exercită: c) ca urmare a plângerii depuse de o persoană fizică sau juridică afectată în mod direct prin încălcare a prevederilor legale.”

- La articolul 84, se propune completarea sancțiunilor pecuniare pentru furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au admis nerespectarea prevederilor privind condițiile de furnizare a comunicărilor comerciale audiovizuale prevăzute la art.63 alin.(2)–(4), art.64, art.65, art.66 alin.(1)–(5), art.67 alin.(1), (3), (4), art.68 alin.(1)–(3), art.69, art.70 și la art.71, amenda fiind aplicată pentru fiecare caz de încălcare constatat, precum și pentru omiterea publicării pe propriile pagini web până la data de 1 februarie a anului următor celui de gestiune a rapoartelor de activitate pentru anul precedent, sau pentru nerespectarea obligației de a asigura transparența politicii editoriale și a proprietății furnizorilor de servicii media, prevăzută la art.21, și a regimului juridic al proprietății, prevăzut la art.28 alin.(2)–(10), (12) și (13) și art.29 alin.(7) din Codul serviciilor media audiovizuale.

#### **Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația UE**

Proiectul de lege nu are drept obiectiv și nu conține norme privind armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene.

#### **Fundamentarea economico-financiară**

Prezentul proiect de lege va necesita alocarea mijloacelor financiare suplimentare din bugetul de stat. Respectiv, acest lucru urmează a fi examinat în mod prioritar în procesul de elaborare și aprobare a cadrului bugetar pe termen mediu pentru anii 2023-2025, ceea ce va permite asigurarea mijloacelor financiare necesare.

Prin urmare, dat fiind faptul că prezentul proiect de lege prevede cheltuieli bugetare și implementarea acestuia necesită alocarea mijloacelor financiare suplimentare din bugetul de stat, proiectul urmează a fi avizat de către Guvern în vederea respectării prevederilor art.131 alin.(4) din Constituție.

#### **Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare**

Consiliul Audiovizualului, urmează ca în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare legii, să pună în concordanță actele sale normative și să asigure examinarea și aprobarea actelor administrative necesare pentru punerea în aplicare a legii.

#### **Avizarea și consultarea publică a proiectului**

Din momentul înregistrării, proiectul va fi plasat pe pagina oficială a Parlamentului. Totodată, în scopul respectării prevederilor Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional, proiectul de lege urmează a fi supus

avizării de către autoritățile publice responsabile de implementarea prevederilor conținute în proiect și/sau alte instituții interesate.

**Constatările expertizei anticorupție și expertizei juridice**

Proiectul de lege urmează a fi expertizat de către Centrul Național Anticorupție și Direcția generală juridică a Secretariatului Parlamentului.

**Constatările altor expertize**

Proiectul nu conține aspecte de esență ce vizează reglementarea activității de întreprinzător, respectiv, nu este necesară elaborarea Analizei Impactului de Reglementare.

**Deputați în Parlament**

**Liliana Nicolaescu-Onofrei**

